



Chuyển đổi số

Dự án: Nâng cao năng lực số của chính quyền địa phương, doanh nghiệp và người dân - Hướng tới một quốc gia số toàn diện

<https://orcid.org/0000-0002-7798-6635>

Email: Duy.dangphamthien@rmit.edu.vn



TS. Đặng Phạm Thiên Duy

Giảng viên Cấp cao, Khoa Kinh doanh và Quản trị
Đại học RMIT



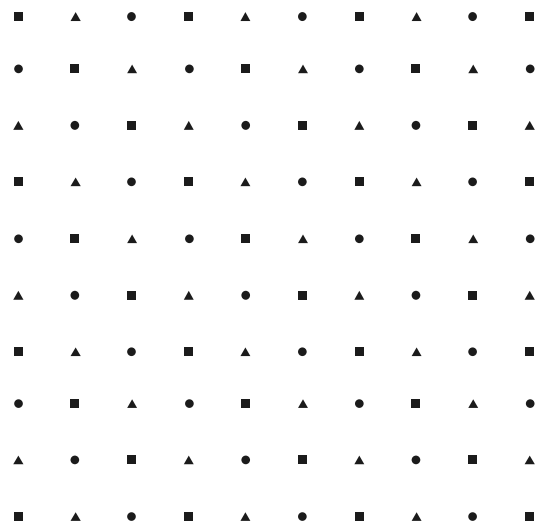
TS. Đặng Phạm Thiên Duy

Giảng viên Cấp cao,
Khoa Kinh doanh và Quản trị,
Đại học RMIT

- TS.Duy hiện là Giảng viên Cấp cao và Chủ nhiệm Cấp cao cho chương trình đào tạo Tiến sĩ thuộc Khoa Kinh doanh và Quản trị (RMIT Việt Nam). Trước đó, ông từng là Chủ nhiệm Cấp cao cho chương trình Cử nhân Công nghệ thông tin và Kỹ sư phần mềm thuộc Khoa Khoa học, Kỹ thuật và Công nghệ (RMIT Việt Nam).
- Ông lấy bằng Tiến sĩ (Hệ thống Thông tin) tại Đại học RMIT (Úc), bằng Cử nhân Kinh doanh (Danh dự) của Đại học RMIT (Úc) và bằng Cử nhân Kinh doanh (Hệ thống Thông tin Kinh doanh) tại RMIT (Việt Nam).
- TS.Duy nghiên cứu và giảng dạy các chủ đề liên quan đến quản lý bảo mật thông tin, quản lý công nghệ, chuyển đổi số, ứng dụng phân tích dữ liệu trong doanh nghiệp. Ông có hơn 40 ấn phẩm nghiên cứu bao gồm các chương sách, bài báo nghiên cứu và bài báo trên các tạp chí được xếp hạng cao và kỷ yếu hội thảo quốc tế.
- TS.Duy sở hữu chuỗi thành tích ấn tượng trong việc giành được các khoản tài trợ nghiên cứu, với tổng kinh phí khoảng 330.000 USD. Ông nhận giải thưởng Tác động nghiên cứu từ RMIT toàn cầu, ghi nhận các đóng góp thiết thực cho doanh nghiệp tại Việt Nam thông qua các công trình nghiên cứu của mình.



CHƯƠNG TRÌNH



- 1 Mô hình và giải pháp chuyển đổi số
- 2 Doanh nghiệp thời kì chuyển đổi số

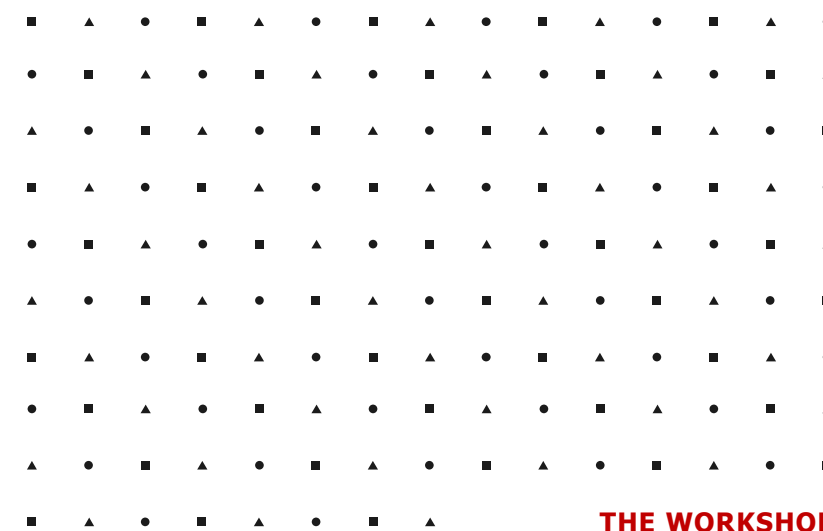
MÔ HÌNH VÀ GIẢI PHÁP CHUYỂN ĐỔI SỐ

1 Mô hình và giải pháp chuyển đổi số

2 Doanh nghiệp thời kì chuyển đổi số

Doanh nghiệp số

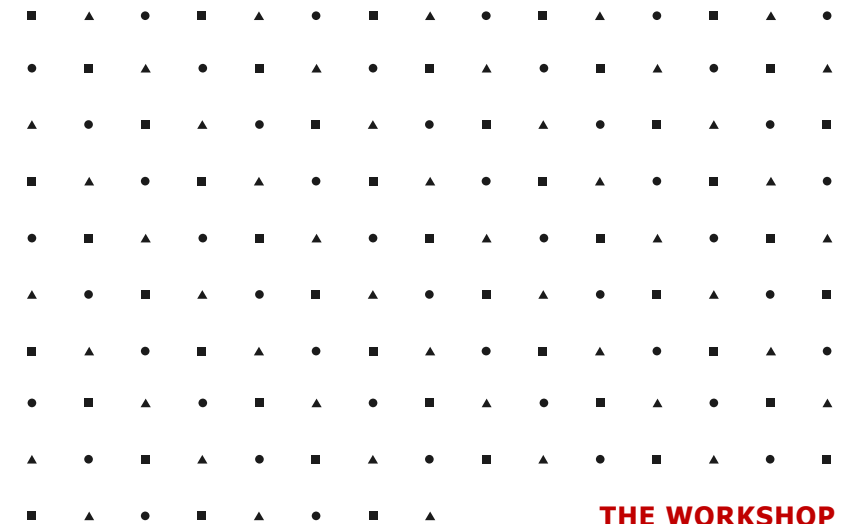
- **Doanh nghiệp số** sử dụng công nghệ để tạo ra giá trị mới trong các mô hình kinh doanh, trải nghiệm của khách hàng và các khả năng nội bộ để hỗ trợ hoạt động cốt lõi của họ.
- Bao gồm các thương hiệu dành cho KTS và những cá nhân/tổ chức truyền thống đang chuyển đổi hoạt động kinh doanh của họ bằng CNKTS.
- **Các định nghĩa khác:**
 - **Accenture** – “Các doanh nghiệp số tạo ra lợi thế cạnh tranh dựa trên sự kết hợp độc đáo giữa tài nguyên số và tài nguyên vật lý. Họ làm những điều mà những người khác không thể để xây dựng lợi thế cạnh tranh.”



Doanh nghiệp số

- Các định nghĩa khác:

- **Gartner** - “Doanh nghiệp số là nơi tạo ra các chuỗi giá trị và cơ hội kinh doanh mới mà các doanh nghiệp truyền thống không thể cung cấp.”
 - **McKinsey** - “KTS nên được coi là một cách thức hoạt động nhiều hơn là một thứ.”
- Hầu hết các doanh nghiệp phù hợp với một hoặc cả hai đặc điểm này:
- (1) tập trung vào việc tạo ra giá trị ở các biên giới mới cho hoạt động kinh doanh cốt lõi của họ
 - (2) sử dụng CNKTS để thúc đẩy s tăng trưởng, doanh thu và hiệu suất làm việc theo những cách mà các mô hình truyền thống không thể.



Ví dụ DNĐT vs DNS:

Dịch vụ cho thuê video vs Netflix

- DNĐT: Sử dụng công nghệ để quản lý hệ thống kiểm kê và gửi đĩa DVD cho mọi người
- DNS: Phát trực tuyến video mọi lúc mọi nơi, Video theo yêu cầu; chuyển đổi cách mọi người xem nội dung



Những điểm khác biệt của DNS

- Sử dụng các công nghệ hiện có để cắt giảm chi phí, thu thập dữ liệu và cung cấp trải nghiệm khách hàng tốt hơn
→ **tập trung vào các lợi thế cạnh tranh mà công nghệ mang lại** cho họ, ví dụ: cung cấp giá trị mới cho khách hàng của họ
- **Nắm bắt "chuyển đổi số" và "thay đổi văn hóa" bắt buộc** - sẵn sàng tái cấu trúc tổ chức với các vai trò mới và đầu vào nhiều hơn vào CNTT
- Khám phá các mô hình kinh doanh mới và đặt trải nghiệm của khách hàng làm trung tâm của chiến lược số - **tiếp thị kỹ thuật số lấy khách hàng làm trung tâm**. Khách hàng sẵn sàng chi tiêu nhiều hơn để có trải nghiệm đặc biệt
→ điểm khác biệt chính trong nền kinh tế số



Doanh nghiệp số vs. Chuyển đổi số

- Nhiều đặc điểm của **doanh nghiệp số** trùng lặp với khái niệm **chuyển đổi số**, trong đó lấy khách hàng làm trọng tâm để triển khai CNKTS trong các hệ thống hoạt động và mô hình kinh doanh.
- Doanh nghiệp số là mục tiêu cuối cùng còn chuyển đổi số là quá trình mà các công ty phải trải qua để đạt được điều đó

Tác động đến các công ty

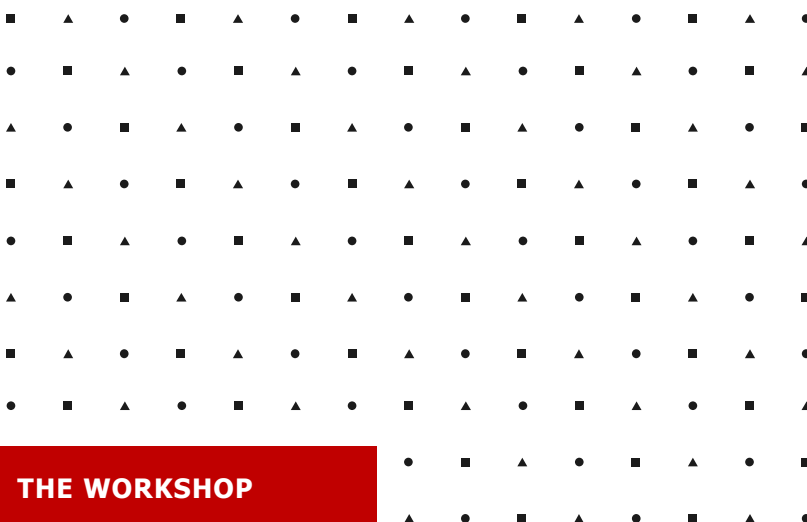


- **Nghịch lý năng suất:** Khi đầu tư nhiều hơn vào CNTT, năng suất của công nhân có thể giảm xuống thay vì tăng lên. Tại vì:
 - Tác động không liên quan đến năng suất
 - Bị trì hoãn
 - Trung lập do tính phức tạp ngày càng tăng trong các công ty
- **Công nghệ số tạo ra giá trị cho các công ty:**
 - Mối quan hệ tích cực giữa đầu tư CNTT và tỷ suất lợi nhuận gộp
 - Các nhà lãnh đạo số vượt trội hơn về lòng trung thành của khách hàng và sự tăng trưởng doanh thu



Tác động đến chuỗi giá trị

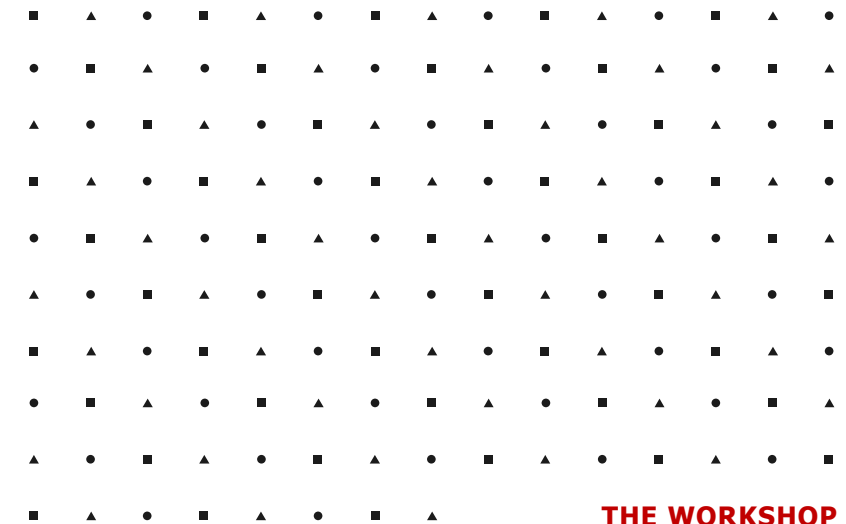
- Mô hình kiến trúc kinh doanh truyền thống → **vertically integrated value chain**
 - Một ngành có thể được coi là sự kế thừa của nhiều nhà cung cấp, nhà sản xuất và nhà phân phối. Nhìn chung, họ từng bước một chuyển đổi tất cả đầu vào thô thành nguyên liệu sẵn sàng cho thị trường.
- Giải cấu trúc chuỗi giá trị → **stack-based structure**
 - Doanh nghiệp/tổ chức có thể cạnh tranh dựa trên các yếu tố thành công quan trọng khác nhau trong các lớp (**stack**) khác nhau. Quy mô của lớp (stack) dưới, sự đổi mới của lớp (stack) trên.
 - Doanh nghiệp mới có thể đột phá hơn những bên đương nhiệm bằng cách tấn công một phần cụ thể của toàn bộ chuỗi giá trị (value chain).



Chuyển đổi số

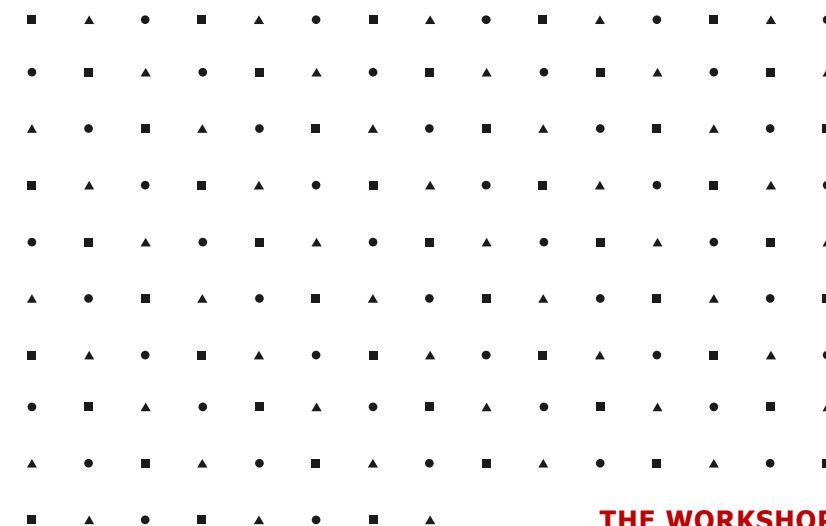
Chuyển đổi số là gì?

- Suy nghĩ lại về **mô hình kinh doanh hoặc quy trình kinh doanh** của một công ty dựa trên những gì hiện có và khả năng chi trả của Công nghệ số.
 - Áp dụng các công nghệ mới để **thay đổi cách thức hoạt động kinh doanh cơ bản**, đòi hỏi sự phối hợp trong toàn bộ tổ chức
 - Tăng tốc nhờ trí tuệ nhân tạo, học máy (machine learning), dữ liệu lớn (big data), người máy.
- Phá vỡ các hoạt động kinh doanh hiện tại và tạo cơ hội cho doanh nghiệp mới, thị trường mới và sự cải tiến mới



Xu hướng kỹ thuật số

- **Dữ liệu lớn (Big data):** 3V - khối lượng, đa dạng, vận tốc
- **Điện toán đám mây (Cloud):** 4 lớp dịch vụ - cơ sở hạ tầng như một dịch vụ (IAAS), nền tảng như một dịch vụ (PAAS), phần mềm như một dịch vụ (SAAS) và quy trình kinh doanh như một dịch vụ
- **Internet of Things (IOT):** mạng lưới các đối tượng được kết nối có thể xây dựng một hệ thống nhận thức, tự chủ và có thể hành động
- **Additive manufacturing:** quá trình kết hợp các vật liệu để tạo ra các đối tượng
- **An ninh mạng; trí tuệ nhân tạo (AI); công nghệ chuỗi khối (blockchain):** phân tán, sổ cái kỹ thuật số... hoặc kết hợp các xu hướng



9 yếu tố của Chuyển đổi số

Yêu cầu sự phối hợp xuyên suốt tổ chức; liên quan đến thay đổi văn hóa kinh doanh

Chuyển đổi trải nghiệm của khách hàng

- Sự hiểu biết về khách hàng
- Tăng trưởng hàng đầu
- Điểm tiếp xúc với khách hàng

Chuyển đổi quy trình hoạt động

- Số hóa quy trình
- Hỗ trợ người lao động
- Quản lý hiệu suất

Chuyển đổi mô hình kinh doanh

- Doanh nghiệp được số hóa
- Doanh nghiệp số mới
- Số hóa toàn cầu

Áp dụng CNKTS vào các mô hình kinh doanh để hình thành các khả năng kinh doanh khác biệt mới

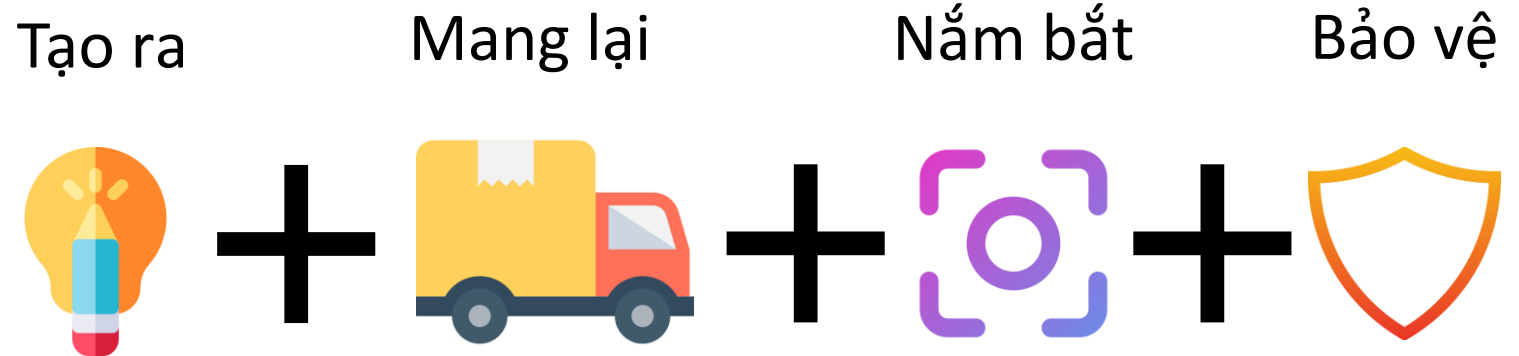
→ **Chiến lược số**

Mô hình kinh doanh

Mô hình kinh doanh là kiến trúc mà tổ chức **tạo** ra giá trị cho khách hàng, cách nó **mang lại** giá trị đó và cách nó **nắm bắt** được giá trị đó.

(Mô hình kinh doanh Canvas)

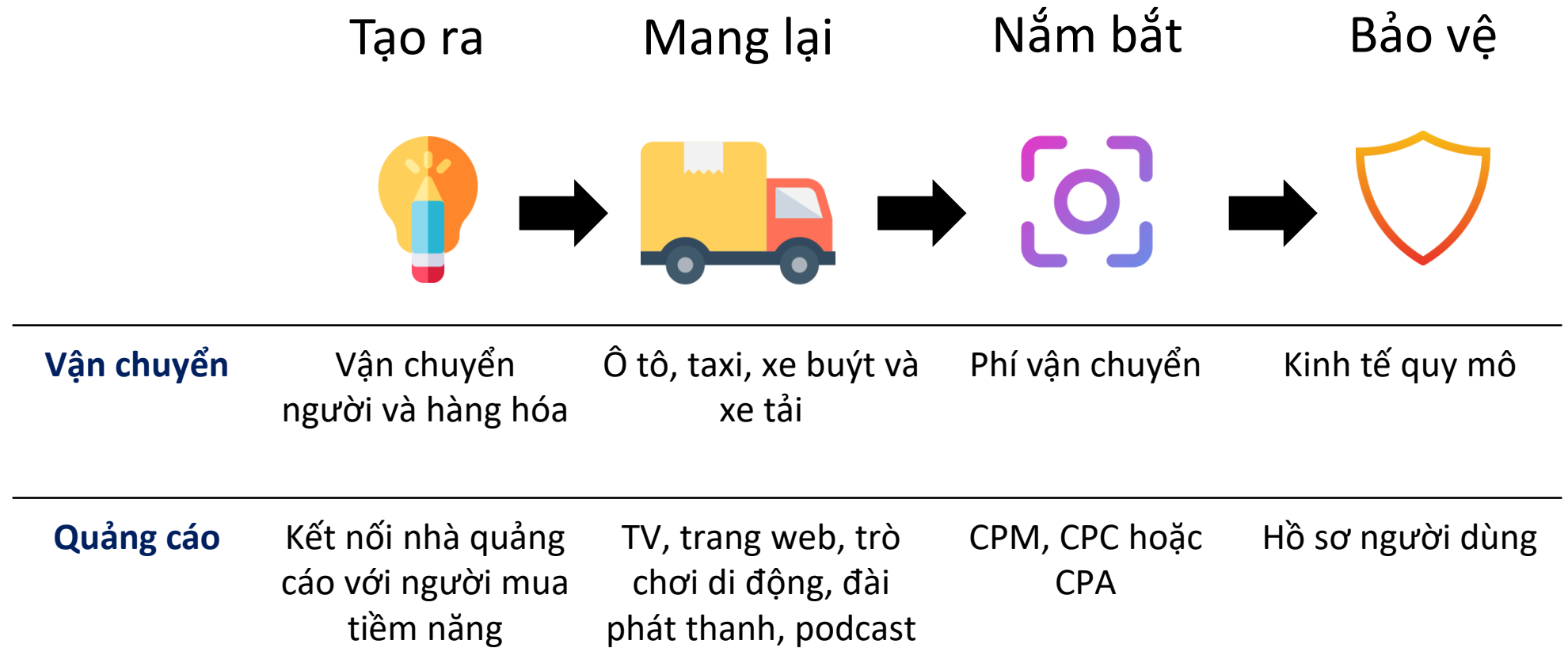
Đó là cách một tổ chức



...giá trị

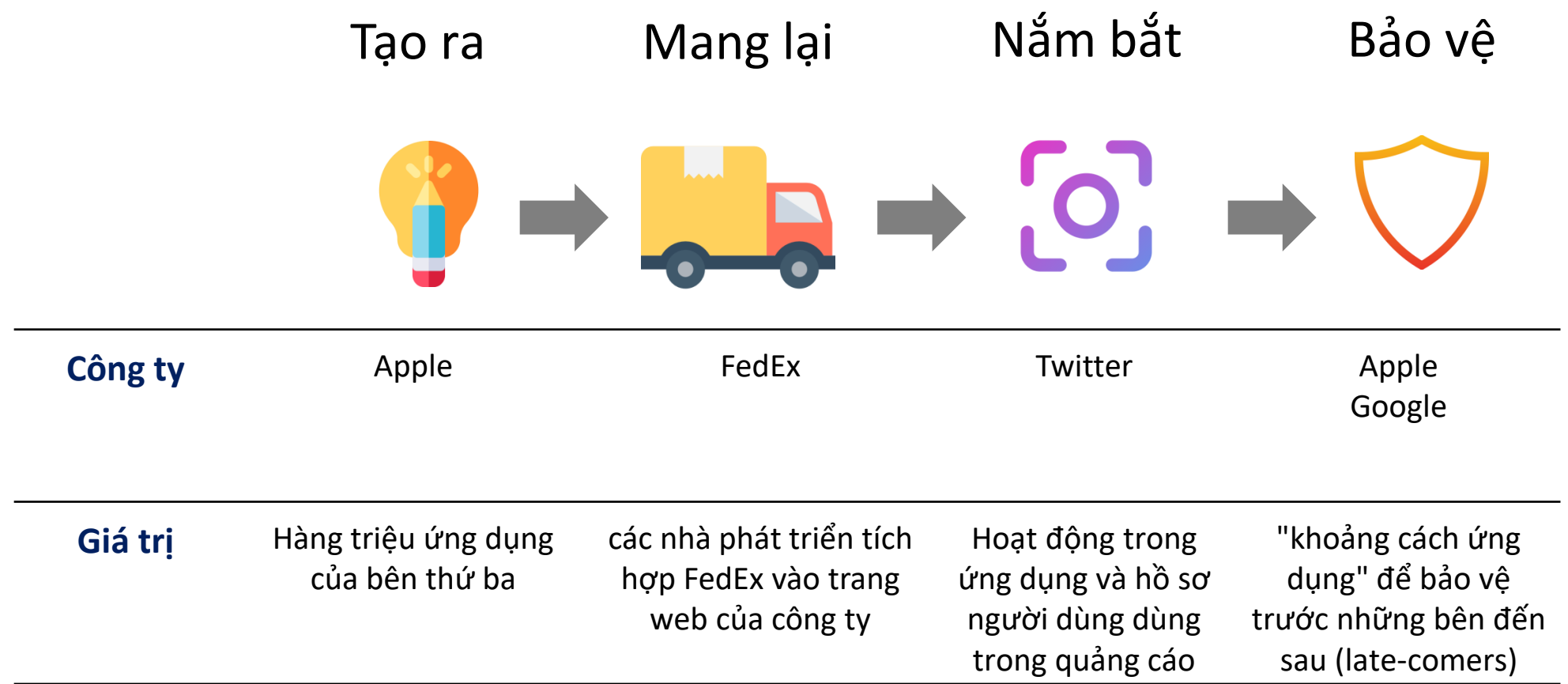
Ví dụ của Mô hình kinh doanh

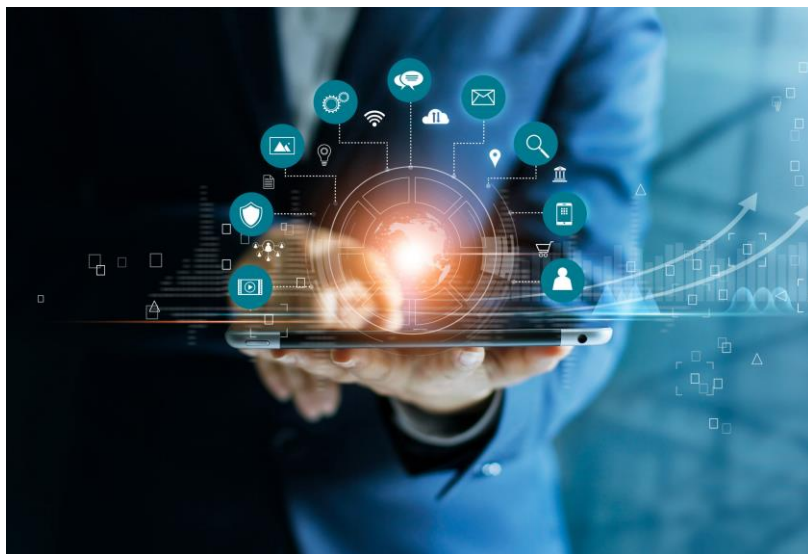
THE WORKSHOP



Ví dụ của Mô hình DNS tạo ra giá trị mới

THE WORKSHOP





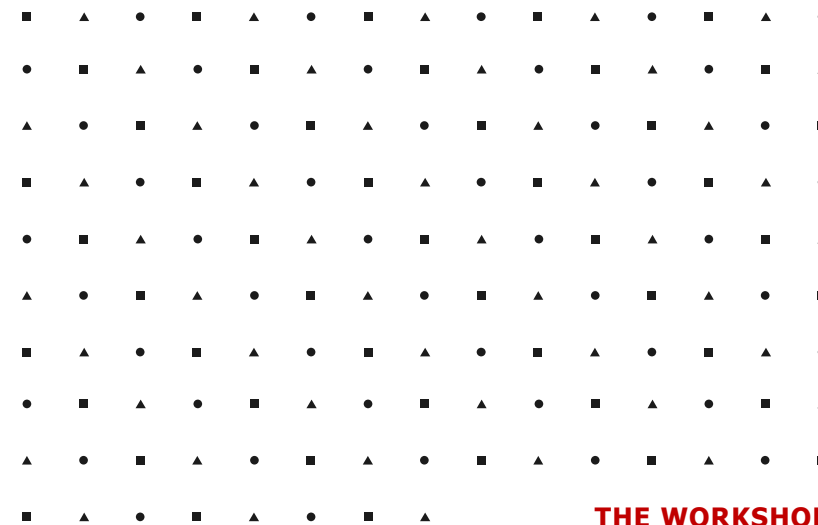
Chuyển đổi số và SMEs

- SMEs có nhiều giới hạn về mặt tài nguyên doanh nghiệp, bao gồm năng lực tài chính và nhân lực với tay nghề cao
 - **Sự thành công** của các dự án Chuyển đổi số là tối quan trọng đối với SMEs
 - **Thử thách chính** ở đây tập trung vào quy trình ra quyết định (mà phần lớn lệ thuộc vào CEO) và cách đánh giá sự thành công của CĐS
 - Đổi lại, SMEs **có toàn quyền kiểm soát Năng lực CĐS nội bộ** của công ty họ và **có thể chuyển biến nhanh nhẹn**

Tập trung vào Chiến lược số thay vì Công nghệ số

Chuyển đổi số tập trung vào Chiến lược số để cải tổ doanh nghiệp, thay vì chạy theo Công nghệ số

- Năng lực Chuyển đổi số của doanh nghiệp:
 - Năng lực **Cảm nhận** môi trường kinh doanh (Sensing)
 - Năng lực **Nắm bắt** cơ hội CDS (Seizing)
 - Năng lực **Chuyển đổi** (Transforming)



Nâng cao năng lực Chuyển đổi số cho SMEs



THE WORKSHOP

Cảm nhận	Nắm bắt	Chuyển đổi
- Chủ động cập nhật tình hình thị trường để nắm bắt những xu hướng mới / áp dụng các mô hình sáng kiến mở (open innovation, crowdsourcing) - Tập trung vào mở rộng quan hệ (networking), tăng cường tương tác với hệ sinh thái bao gồm đối tác, chính quyền, khách hàng, nhà khoa học - Thực hiện kiểm toán công nghệ nội bộ	- Thường xuyên xác định “giới hạn của doanh nghiệp” – những hoạt động kinh doanh nào cần outsourced và hoạt động nào làm “in-house” - Xác định rõ năng lực cốt lõi của doanh nghiệp và lĩnh vực cần tập trung vào - Đảm bảo tất cả thành viên doanh nghiệp hiểu rõ và nhất quán về mục tiêu kinh doanh của công ty mình	- Thực hiện các dự án CDS nhanh và nhỏ, thay vì các dự án lớn - Hướng đến một nền tảng và hạ tầng công nghệ, cũng như quy trình làm việc thống nhất - Chia sẻ kiến thức và khuyến khích hợp tác giữa các phòng ban để hiểu hơn về quy trình và yêu cầu làm việc của nhau

Chuyển đổi số theo từng bước

Số hóa Quy trình (Sensing)

Nhận biết được sự **lệch lạc** giữa thực trạng nội bộ và yêu cầu, tiêu chuẩn, mong đợi từ phía bên ngoài

Động lực chính: Giảm chi phí

Ví dụ: Triển khai e-invoice, hệ thống ERP, QR code...

Số hóa Dịch vụ/Sản phẩm (Seizing)

Từ quy trình số sẵn có, chiêm nghiệm, nắm bắt và tích hợp công nghệ cao vào Dịch vụ và Sản phẩm của công ty

Động lực chính: Tăng doanh thu

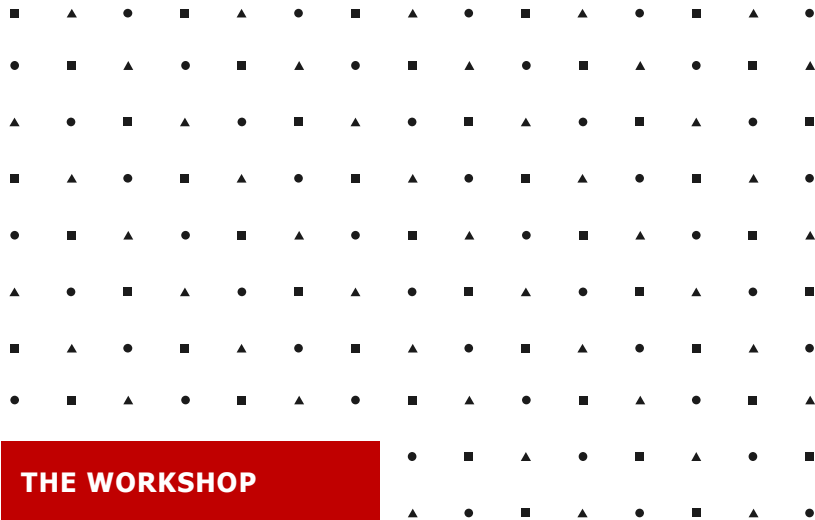
Ví dụ: Áp dụng tự động hóa, dịch vụ trực tuyến, điện toán đám mây, business intelligence, dữ liệu lớn...

Số hóa Mô hình kinh doanh (Transforming)

Gom và thống nhất các quy trình, sản phẩm số lại thành một mô hình kinh doanh số; thu hút nhân tài số và tập trung phát triển các lợi thế cạnh tranh mới

Động lực chính: Tạo ra tác động đột phá trong thị trường thông qua giải pháp số thống nhất

Ví dụ: Trí tuệ nhân tạo (AI), Chuỗi khối (Blockchain), VR/AR...

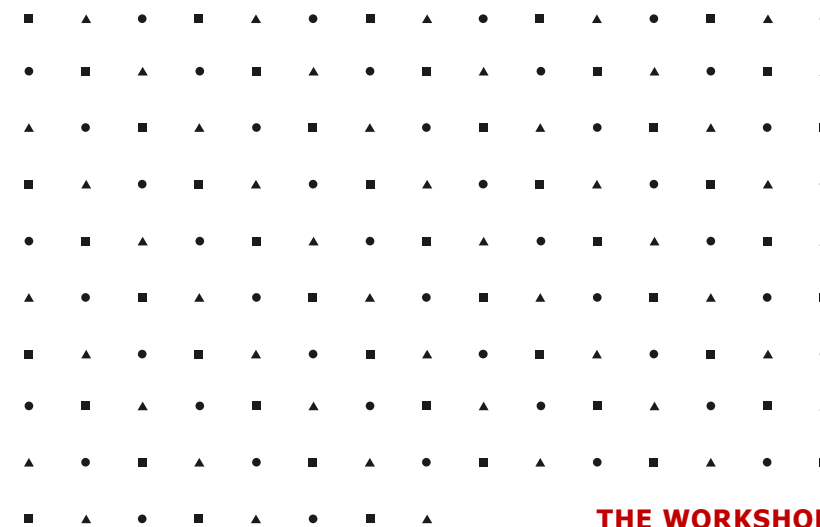


Khó khăn cho Chuyển đổi số

- Chất lượng dữ liệu
- Chống cự từ phía các thành viên của tổ chức (vd: ngại thay đổi, học cái mới, lo ngại bị mất việc...)
- Cơ sở hạ tầng công nghệ không đủ
- Độ tin cậy và hiệu quả của công nghệ số / Chưa đủ case study để thuyết phục
- Luật lệ và pháp lý chưa rõ ràng
- Thiếu nhân tài số
- Thiếu năng lực tài chính
- Không có nền tảng công nghệ thống nhất
- Sự lệ thuộc vào công nghệ số
- Bảo mật thông tin
- ...

Tóm lại về Chuyển đổi số

- Chuyển đổi số **không đồng nghĩa** với việc phải áp dụng công nghệ đột phá
 - Tập trung vào khách hàng/đối tác, con người, và quy trình
- CĐS là **một hành trình** thay đổi về nhận thức và chiến lược kinh doanh
- Bắt đầu sớm, có lộ trình cụ thể, thực hiện những cải tiến nhỏ, nhanh, hiệu quả



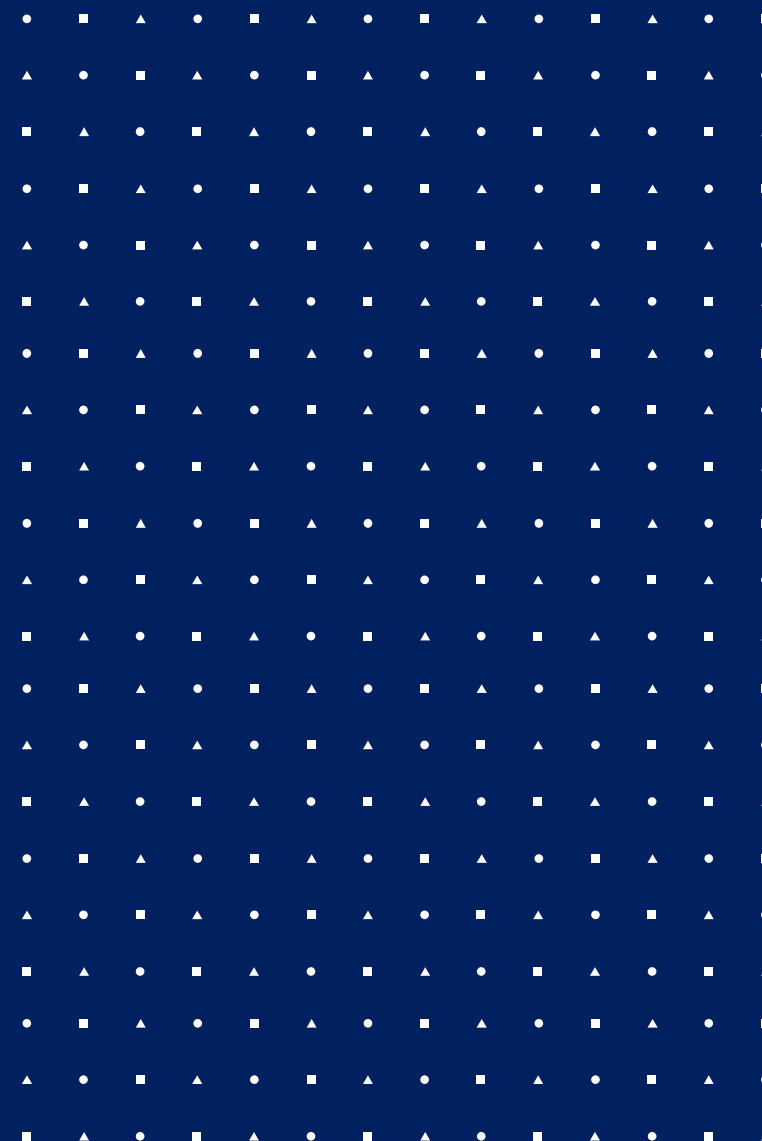
**Phản hồi về
tập huấn**



Khảo sát đánh giá năng lực số



Chân thành Cảm ơn!



Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm

Bản thuyết trình này do Chính phủ Australia hỗ trợ thông qua Quỹ Hỗ trợ Cựu sinh viên Australia. Mọi quan điểm và nhận định trình bày trong bản thuyết trình này là của cá nhân tác giả và không nhất thiết thể hiện quan điểm của Chính phủ Australia.