

OPENLIVE GROUP

NỘI DUNG HỘI THẢO: “THÚC ĐẨY CHUYỂN ĐỔI SỐ NĂM 2023” TẠI TỈNH BÌNH PHƯỚC

I. Thời gian, địa điểm

Hội thảo "Thúc đẩy chuyển đổi số năm 2023" do Sở thông tin và truyền thông tỉnh Bình Phước tổ chức.

Thời gian: Sự kiện diễn ra vào 13h:30' ngày 28/07/2023

Địa điểm tổ chức: Tại lầu 8, trung tâm Hội trường chính trị tỉnh Bình Phước.

II. Mục tiêu

Tại Hội thảo, OpenLive Group mong muốn tư vấn giải pháp, cung cấp công nghệ hỗ trợ cho các doanh nghiệp chuyển đổi số, giúp Doanh Nghiệp tăng doanh thu, giảm chi phí và tăng lượng Data khách hàng.

III. Nội dung

1. Giới thiệu tổng quan về OpenLive Group

1.1. Tầm nhìn

OpenLive Group hướng đến trở thành một tập đoàn đa lĩnh vực hàng đầu châu Á, chuyên cung cấp các giải pháp Công nghệ – Thương mại – Dịch vụ cho Doanh nghiệp. Giúp Doanh nghiệp định danh thương hiệu, bảo vệ và nâng tầm giá trị, tạo ra một hệ sinh thái Doanh nghiệp chất lượng, đẳng cấp, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cộng đồng và phát triển nền kinh tế Việt Nam nói riêng và khu vực nói chung.

1.2. Sứ mệnh

OpenLive Group cung cấp các giải pháp công nghệ lõi nhằm hỗ trợ Doanh nghiệp phục hồi và phát triển sau đại dịch Covid – 19, góp phần phát triển kinh tế đất nước. Từ đó, tạo giá trị lớn cho cộng đồng khách hàng của Doanh nghiệp.

2. Các giải pháp công nghệ hỗ trợ Doanh Nghiệp chuyển đổi số

2.1. Sản phẩm, dịch vụ

Tư vấn cách "số hoá" từng loại sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp, giúp họ hiện đại hóa hoạt động kinh doanh.

2.2. Ý tưởng và sáng tạo

Tìm hiểu và đề xuất những điểm nổi bật và khác biệt trong sản phẩm và dịch vụ.

2.3. Phát hành sản phẩm kỹ thuật số

Tạo ra các hình ảnh e-Voucher và e-Membership độc đáo, giúp doanh nghiệp phát hành sản phẩm dưới dạng số.

2.4. Truyền thông và bán hàng

Thực hiện marketing xuyên suốt giữa các cộng đồng khách hàng doanh nghiệp, tổ chức các sự kiện giao thương định kỳ giữa doanh nghiệp và khách hàng, tạo cơ hội xúc tiến thương mại.

3. Lợi ích của Doanh Nghiệp

3.1. Đối với Doanh Nghiệp

- Tối ưu chi phí, tăng doanh thu, lợi nhuận.

- Tăng khách hàng mới thông qua bán chéo trong hệ sinh thái Doanh Nghiệp của OpenLive.

- Thiết kế chương trình phù hợp với từng phân khúc khách hàng của Doanh Nghiệp.

- Định danh thương hiệu, tránh hàng giả, hàng nhái trên nền tảng Obranding.

3.2. Đối với khách hàng Doanh Nghiệp

- Sử dụng sản phẩm/dịch vụ với giá ưu đãi thông qua e-voucher và e-membership.

- Cross Values: Dùng điểm tích lũy của một thương hiệu để sử dụng sản phẩm/dịch vụ của thương hiệu khác trong hệ sinh thái Doanh Nghiệp của Openlive.

- Nhận được những quyền lợi của người sở hữu e-voucher và e-membership.

- Chuyển nhượng, cho, tặng e-voucher và e-membership có giá trị.

4. Những nền tảng OpenLive hỗ trợ cho Doanh Nghiệp

- Omedia Studio: Bộ công nghệ hình ảnh Bullet Time (Top 1 Việt Nam, Top 5 thế giới).

- Trung tâm thương mại tài sản số Obranding.

- Bộ đề công nghệ đầu nổi hệ sinh thái doanh nghiệp tiên phong tại Việt Nam.

- Giải pháp khách hàng thân thiết thông qua nền tảng Loyalty (Cross Value).

- Giải pháp tiếp cận khách hàng thông minh thông qua nền tảng wifibranding.

5. Quy trình Branding



6. Kết luận

Giải pháp của OpenLive sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận nhiều khách hàng hơn, tăng lượng khách hàng mới và tăng doanh thu lợi nhuận. Các doanh nghiệp cũng được tư vấn để lựa chọn gói dịch vụ phù hợp nhất và hỗ trợ về mặt hình ảnh để thu hút nhiều khách hàng hơn.

Thông qua quy trình Branding của OpenLive Group, sẽ giúp tăng lượng khách hàng tìm đến dịch vụ của các doanh nghiệp thông qua hội thảo này, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thực hiện chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo ra lợi thế cạnh tranh. Điều này sẽ tạo ra giá trị mới cho doanh nghiệp và đóng góp vào sự phát triển kinh tế và xã hội.