

NỀN TẢNG HỆ SINH THÁI NÔNG SẢN VIỆT

POSTMART



PostMart.vn

Bảo trợ bởi VIETNAM POST

Giới thiệu về Postmart

POSTMART.VN là nền tảng hệ sinh thái TMĐT được sáng lập và vận hành bởi Tổng Công ty Bưu Điện Việt Nam (Vietnam Post).

Ra mắt vào đầu năm 2019, chúng tôi tự hào mang những đặc sản địa phương đến tận tay người dân trên mọi miền đất nước.

Postmart là nền tảng TMĐT dẫn đầu trong các chương trình hỗ trợ Hộ sản xuất tiêu thụ nông sản Việt.

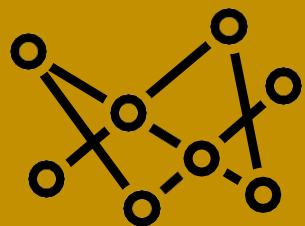
Thông qua sàn TMĐT Postmart.vn, gần 1.000 tấn trái cây, rau củ tươi đã tiêu thụ trong hơn 2 tháng Dịch Covid-19 bùng phát vừa qua.

Bộ Thông tin Truyền thông giao Postmart triển khai Quyết định 1034 về hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, Postmart đã hỗ trợ 2,5 triệu hộ sản xuất tiếp cận, thực hiện và thành công với phương thức kinh doanh mới.



Giới thiệu về Postmart

Phát triển giải pháp nền tảng số thay đổi câu chuyện Nông sản Việt



BÀI TOÁN KẾT NỐI NÔNG SẢN

Việc thiếu cơ sở dữ liệu quản lý vùng trồng, thông tin nguồn cung nông sản theo từng vùng, thiếu thông tin giới thiệu nông sản thể mạnh địa phương, thông tin thời vụ gieo trồng, thời điểm thu hoạch, sản lượng, chất lượng; thiếu thông tin về thị trường dẫn tới những bất cập về quản lý Nhà nước trong chỉ đạo sản xuất, Hộ SX gặp khó trong sản xuất và tiêu thụ nông sản.



BÀI TOÁN GIÁ THÀNH NÔNG SẢN

Người nông dân bán nông sản an toàn chỉ cao hơn vài ngàn đồng so với giá hàng thường nhưng khi đến tay người tiêu dùng, giá bán có khi gấp cả chục lần so với mức giá gốc. Ngoài chi phí sản xuất, tính đặc thù của vận tải sản phẩm nông sản đang tạo áp lực lớn lên giá cả hàng hóa.



BÀI TOÁN CHẤT LƯỢNG NÔNG SẢN

Mặc dù năng suất Nông sản Việt ngày một tăng cao nhưng tổn thất sau thu hoạch còn khá lớn. Điều kiện bảo quản sau thu hoạch & vận chuyển không đảm bảo khiến tỉ lệ tổn thất nông sản trung bình lên tới 30%, thậm chí lên tới 45% với rau quả.

Giới thiệu về Postmart

Liên kết và tiêu thụ nông sản là những yếu tố quan trọng giúp cho người sản xuất và cả doanh nghiệp có số lượng nông sản đủ đáp ứng nhu cầu thị trường và chất lượng đúng theo tiêu chuẩn. Với một chuỗi liên kết cung ứng, tiêu thụ hoàn chỉnh, nông sản Việt Nam sẽ thỏa mãn các yêu cầu của đối tác khi tham gia vào thị trường khu vực và thế giới.

Nền tảng TMĐT Postmart khởi đầu là một thành phần của chuỗi cung ứng nông sản, đang hướng tới xây dựng một hệ thống liên kết, vận chuyển và tiêu thụ hoàn chỉnh, để nông sản có thể đến với người tiêu dùng nhanh nhất mà vẫn giữ được chất lượng tốt nhất. Bất kì người tiêu dùng nào sử dụng điện thoại thông minh hoặc thiết bị có kết nối internet đều có thể tiếp cận được nông sản sạch và an toàn.



Không chỉ là sàn giao
dịch Nông sản Việt

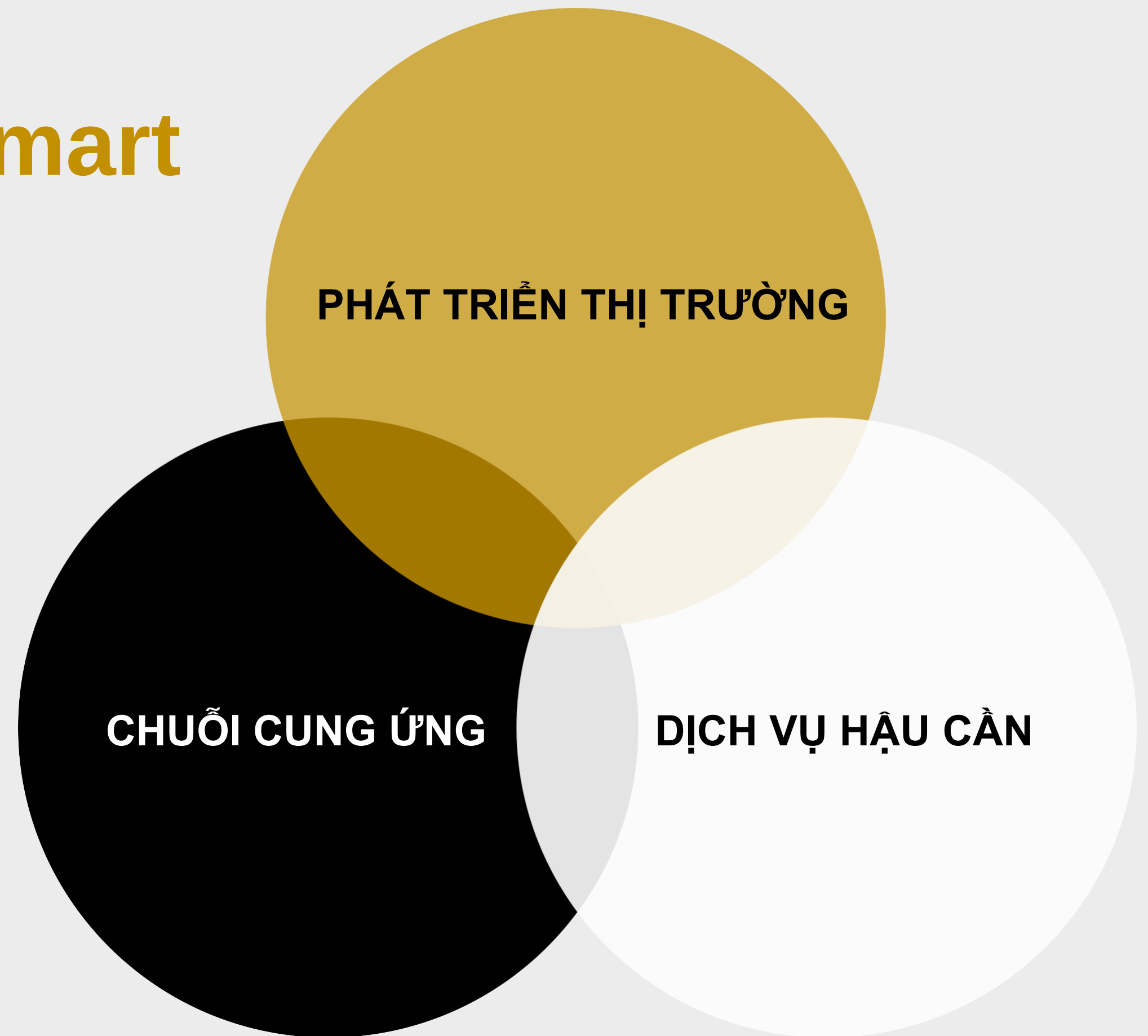
Postmart là Hệ sinh
thái tối ưu chuỗi giá trị
Nông sản Việt

“Được mùa rớt giá- được giá hết mùa”

**Giải pháp bền vững cho nông sản Việt Hệ
sinh thái kết nối - Postmart**

Giới thiệu về Postmart

Giải pháp nền tảng số



Giới thiệu về Postmart

Giải pháp nền tảng số

Tư vấn phát triển thị trường dành cho các thành phần tham gia trong thị trường Nông sản Việt: Hộ sản xuất nông sản, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất, chế biến, thu mua xuất khẩu, nhà bán lẻ bán buôn tại thị trường tiêu dùng trong và ngoài nước.

Postmart làm việc với đối tác để nghiên cứu và tìm hiểu về doanh nghiệp từ đó lên đề án giải pháp phù hợp với định hướng, tầm nhìn và mục tiêu của từng đối tác.

Giải pháp phát triển thị trường bao gồm:

- ✓ Tối ưu hoá gian hàng trên sàn TMDT Postmart
- ✓ Xây dựng kênh bán hàng trực tuyến
- ✓ Hỗ trợ tư vấn tiếp thị bán hàng nông sản
- ✓ Xây dựng chiến lược thương hiệu nông sản Việt
- ✓ Hỗ trợ kết nối xuất khẩu, phát triển thị trường tiêu dùng nước ngoài

PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG

Giới thiệu về Postmart

Giải pháp nền tảng số

Với lợi thế là sự hỗ trợ của hệ thống dịch vụ bưu điện trên 63 tỉnh thành khắp Việt Nam của VNpost, cùng với kinh nghiệm trong lĩnh vực hậu cần vận chuyển, Postmart cung cấp giải pháp tích hợp trên nền tảng số, giúp tối ưu hoá vận tải và bảo quản nông sản (Logistics)

- ✓ Hỗ trợ lên kế hoạch thu mua
- ✓ Hỗ trợ kiểm soát chất lượng, sơ chế, đóng gói tại nơi sản xuất
- ✓ Hỗ trợ lưu kho, bảo quản tại các tỉnh thành
- ✓ Hỗ trợ dịch vụ hoàn tất đơn hàng (fulfillment)
- ✓ Tối ưu hoá quá trình giao vận

DỊCH VỤ HẬU CẦN

Giới thiệu về Postmart

Giải pháp nền tảng số

Là đơn vị được chỉ định tham gia vào chương trình số hoá Nông Sản Việt, Postmart có điều kiện để tiếp cận và kết nối với gần 5 triệu hộ sản xuất nông sản tại Việt Nam. Từ đó phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu về các sản phẩm nông sản theo từng vùng, miền, sản lượng, mùa vụ, các chứng nhận chất lượng, truy xuất nguồn gốc sản xuất.

Hệ thống dữ liệu được tích hợp trên nền tảng Postmart, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia trong thị trường Nông sản lựa chọn được nhà cung cấp phù hợp theo tiêu chuẩn và các yêu cầu đưa ra.

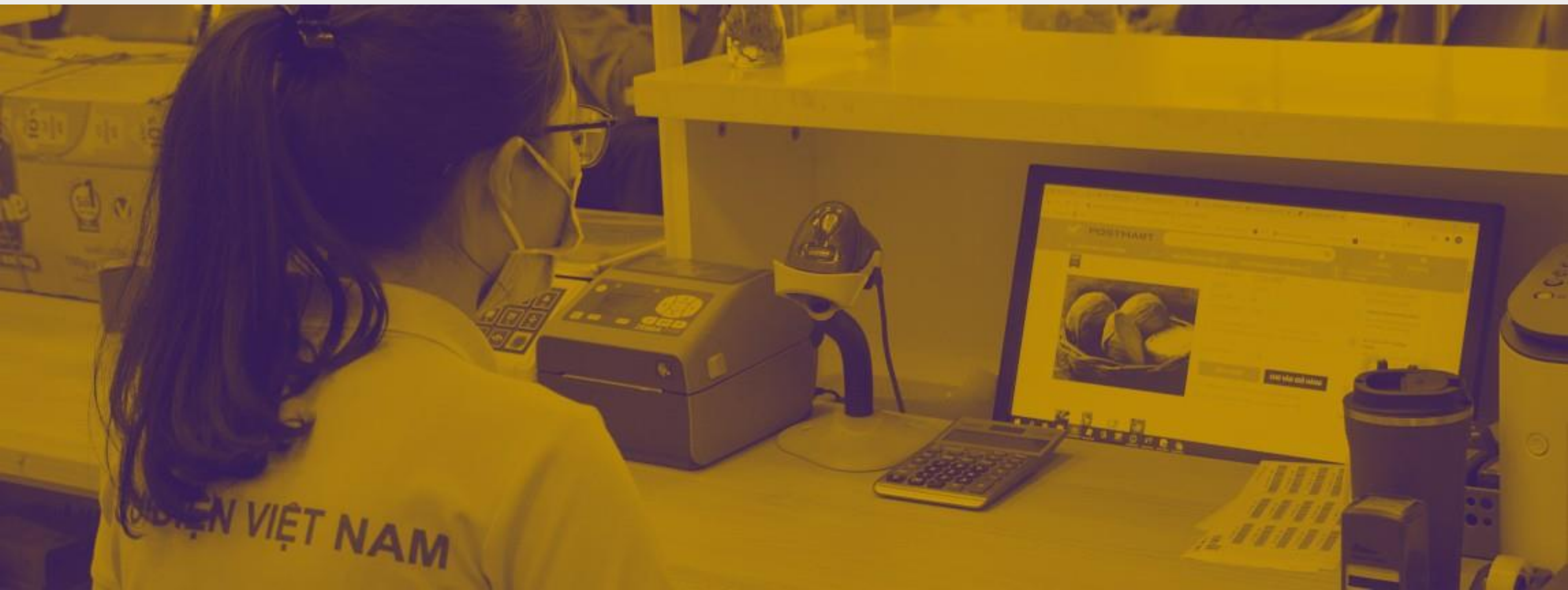
Postmart hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình đàm phán với các nhà cung cấp và hộ sản xuất.



CHUỖI CUNG ỨNG

Giới thiệu về Postmart

Các hoạt động



Giới thiệu về Postmart

Các hoạt động

Ứng dụng công nghệ quét mã QR để mở gian hàng số trên sàn Postmart.

Hỗ trợ hộ SXNN tiếp cận phương thức kinh doanh mới, vận hành hiệu quả gian hàng trên nền tảng.

Đồng hành cùng nông dân tiêu thụ nông sản:

- ✓ Vải thiều Bắc Giang : 4000 Tấn
- ✓ Nhãn Đồng Tháp, Hưng Yên: 300 tấn
- ✓ Bưởi Phúc Trạch -Hà Tĩnh : 163 Tấn
- ✓ Na Lạng Sơn : 100 Tấn



Giới thiệu về Postmart

Các hoạt động

Giới thiệu, quảng bá và phân phối Nông sản an toàn, đặc sản địa phương, sản phẩm OCOP.

Xây dựng cơ sở dữ liệu nông sản Việt:

- ✓ Chỉ dẫn địa lý (vùng trồng)
- ✓ Thông tin nông sản (chất lượng, đặc điểm, sản lượng, mùa vụ)
- ✓ Thị trường tư liệu sản xuất (thiết bị, phân bón, công nghệ)
- ✓ Thị trường tiêu dùng nông sản (trong nước, quốc tế)
- ✓ Chỉ dẫn chất lượng quốc tế



Phát triển *thương hiệu sản phẩm* Nông sản Việt

Đưa *sản phẩm* Nông sản đến mọi người tiêu dùng trong và ngoài nước.

NHÀ CUNG CẤP & POSTMART

Các quyền lợi của nhà cung cấp

1

THƯƠNG HIỆU & MARKETING

- ❖ Xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP Việt
- ❖ Theo sát nhu cầu thị trường, từng bước định hướng người tiêu dùng nhận biết và tạo thói quen tiêu dùng nông sản an toàn
- ❖ Xây dựng các chiến dịch bán hàng đẩy mạnh sản phẩm OCOP
- ❖ Ưu tiên hiển thị trên HST Postmart

2

NỀN TẢNG & CÔNG NGHỆ

- ❖ Kênh bán hàng uy tín được bảo trợ bởi doanh nghiệp thuộc sở hữu nhà nước
- ❖ Kết nối thanh toán hiện đại, an toàn, bảo mật.
- ❖ Cở sở dữ liệu cập nhật, an toàn, truy xuất thông tin chính xác, dễ dàng.

NHÀ CUNG CẤP & POSTMART

Các quyền lợi của nhà cung cấp

3

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

- ❖ Ưu đãi, hỗ trợ từ mạng lưới bưu điện vệ tinh
- ❖ Hỗ trợ bán hàng từ chuyên viên thương mại
- ❖ Hỗ trợ công nghệ từ chuyên viên kỹ thuật
- ❖ Hỗ trợ kết nối từ các đối tác chiến lược trong và ngoài nước (nhà nhập khẩu, công ty giao vận, ...)

4

VẬN HÀNH & GIAO VẬN

- ❖ Xây dựng kế hoạch và mô hình vận hành
- ❖ Kết nối và chăm sóc khách hàng
- ❖ Hỗ trợ vận chuyển, lưu trữ chuyên dụng
- ❖ Hỗ trợ giao hàng chặng cuối ưu đãi
- ❖ Tích hợp thông tin giao vận để truy vết và xử lý tình huống phát sinh.



Kết nối nông sản Việt Nam

Nhà cung cấp & Postmart

Dịch vụ hỗ trợ Nhà cung cấp

1

THIẾT KẾ GIAN HÀNG TÙY CHỈNH

- ❖ Nghiên cứu sản phẩm
- ❖ Tư vấn thiết kế
- ❖ Xây dựng demo
- ❖ Tối ưu tính năng
- ❖ Cập nhật xu hướng

Các bước tạo lập đều được xử lý và thực hiện bởi đội ngũ Postmart, sau khi gian hàng được thiết kế hoàn chỉnh, đối tác tại các tỉnh sẽ hướng dẫn chi tiết NCC cách sử dụng và quản lí gian hàng qua nền tảng và ứng dụng.

2

TỰ ĐỘNG HOÁ TIẾP THỊ

- Tích hợp các công cụ Digital Marketing có sẵn và hiệu quả:
- ❖ Tối ưu hoá công cụ tìm kiếm sản phẩm upsell & Cross-selling.
 - ❖ Xây dựng các chiến lược quảng cáo Remarketing với khách hàng tiềm năng
 - ❖ Thiết lập khách hàng thân thiết Tương tác và duy trì tương tác với khách hàng.

3

PHÂN TÍCH & BÁO CÁO

- Trực quan hoá dữ liệu của gian hàng và thông tin bán hàng theo ngày. Báo cáo tổng hợp theo tháng bao gồm:
- ❖ Lưu lượng người truy cập Người mua
 - ❖ Sản phẩm bán chạy
 - ❖ Sản phẩm xem nhiều
 - ❖ Sản phẩm cần tối ưu
 - ❖ Đề xuất Postmart để tối ưu hoá doanh thu cho những tháng tiếp theo.

Nhà cung cấp & Postmart

Dịch vụ hỗ trợ Nhà cung cấp

4

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHO NCC

Tập huấn tiếp thị và phát triển sản phẩm cho mặt hàng nông Sản Việt.

Nội dung xây dựng kết hợp:

- ❖ Postmart
- ❖ Đối tác tiếp thị và truyền thông

5

TRỢ GIÁ VẬN CHUYỂN

Biểu trợ giá chi tiết khi dùng dịch vụ vận chuyển của VN Post.

Dịch vụ Bưu chính hàng đầu Việt Nam (VNPost) sẽ được chọn là dịch vụ mặc định của Postmart. Lợi thế:

- ❖ Tối ưu lộ trình
- ❖ Phương tiện vận chuyển chuyên dụng
- ❖ Công nghệ truy vết hành trình
- ❖ Hệ thống bưu cục rộng khắp

6

KẾT NỐI VỚI CỘNG ĐỒNG TIÊU DÙNG NÔNG SẢN VIỆT

Postmart kết nối các hộ nông dân sản xuất nông nghiệp, xây dựng cộng đồng nông sản Việt:

- ❖ Nông hộ kết nối với Nông hộ
- ❖ Nông hộ kết nối với Chính quyền
- ❖ Nông hộ kết nối với Chuyên gia
- ❖ Nông hộ kết nối với Nhà sản xuất

Mục tiêu của cộng đồng nông sản Việt là đẩy mạnh nông nghiệp Việt bền vững, đổi mới hỗ trợ phát triển thương hiệu nông sản Việt.

PostMart.vn

Bảo trợ bởi **VIETNAM POST**

XIN CẢM ƠN ĐÃ LẮNG NGHE

