



Sendo

NÔNG NGHIỆP SỐ

Sendo

SƠ LƯỢC CÔNG TY

SƠ LƯỢC



Sendo

Sàn TMĐT Sendo ra đời vào tháng 09/2012, là dự án trực thuộc Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Trực Tuyến FPT, thành viên Tập Đoàn FPT.

Sendo nằm trong top 10 sàn TMĐT hàng đầu Đông Nam Á (theo iPrice).

Hiện Sendo là sàn TMĐT hàng đầu ở khu vực tỉnh thành của Việt Nam, phục vụ hơn 12.5 triệu khách hàng với 300.000 nhà bán hàng trên toàn quốc mỗi tháng.

HỆ SINH THÁI SEN ĐỎ

Một hệ sinh thái mua sắm tích hợp mang lại giá trị tuyệt vời cho cả người mua và người bán...



SENDO BÁN

Giải pháp cho người bán



Giải pháp đi chợ kiểu mới

- Trải nghiệm đi chợ 4.0 đáp ứng: Tươi – Sạch – Rẻ – Tiện



Giải pháp vận chuyển

- Dịch vụ vận chuyển cho các doanh nghiệp tối ưu hóa chi phí vận hành.



Giải pháp tài chính công nghệ

- Cung cấp dịch vụ tài chính và ví điện tử cho nhà bán, doanh nghiệp và người tiêu dùng.



Chợ trực tuyến B2C

- Số hóa cho các Doanh nghiệp vừa và nhỏ



TẦM NHÌN

**“TRỞ THÀNH
CHỢ MUA SẮM HÀNG ĐẦU
CỦA NGƯỜI VIỆT”**

CHIẾN LƯỢC THƯƠNG HIỆU

Chợ
Việt



Sendo

NÔNG NGHIỆP SỐ

NÔNG NGHIỆP SỐ



Ông Trương Gia Bình
Chủ tịch HĐQT Tập đoàn FPT
Chủ tịch Hiệp hội Nông nghiệp số Việt Nam (VIDA)

"Ngành nông nghiệp mở ra 1 cơ hội làm giàu rất lớn cho các doanh nghiệp, người dân và đất nước. Để giàu lên được thì con đường duy nhất phải là công nghệ cao, mà đỉnh cao là công nghệ số"

SEND0 MANG NÔNG NGHIỆP SỐ ĐẾN TỪNG ĐỊA PHƯƠNG

- Sendo giúp doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh chuyển đổi số để đạt được sự ổn định & chủ động về đầu ra cho nông sản, đặc sản địa phương, góp phần tạo dựng nền kinh tế nông nghiệp Việt Nam bền vững.
- Thông qua nông nghiệp số, Sendo sẽ mang trực tiếp nông sản từ vườn đến bàn ăn của người tiêu dùng, **rẻ và tươi ngon** nhất.
- Sendo giúp cắt giảm các khâu phân phối công kênh và các chi phí trung gian cho người nông dân.
- Sendo sẽ tập trung nâng đỡ các nhóm nông sản có **chứng nhận OCOP, VietGAP** của từng địa phương trên toàn quốc.

NÔNG NGHIỆP SỐ ĐƯỢC NHÀ NƯỚC ĐỒNG HÀNH

Sendo được hỗ trợ từ Bộ NN & PTNT, Bộ Công Thương, Cục TMĐT & KTS để kết nối với các doanh nghiệp, HTX và hộ kinh doanh cá thể cho các chương trình nông nghiệp số.



Sendo



BỘ CÔNG THƯƠNG



iDEA
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ KINH TẾ SỐ

NHỮNG THÀNH CÔNG BƯỚC ĐẦU

SENDO ĐÃ THỬ NGHIỆM TỪ THÁNG 3/2021 ĐẾN HIỆN TẠI VỚI NHỮNG CON SỐ GHI NHẬN.
HƠN 50 MẶT HÀNG RAU CỦ QUẢ ĐÃ VÀ ĐANG PHỤC VỤ TẠI SENDO FARM



**VẢI LỤC NGẠN
BẮC GIANG**



**RAU CỦ
HẢI DƯƠNG VÀ
ĐÀ LẠT**



**BƯỞI
BẾN TRE**



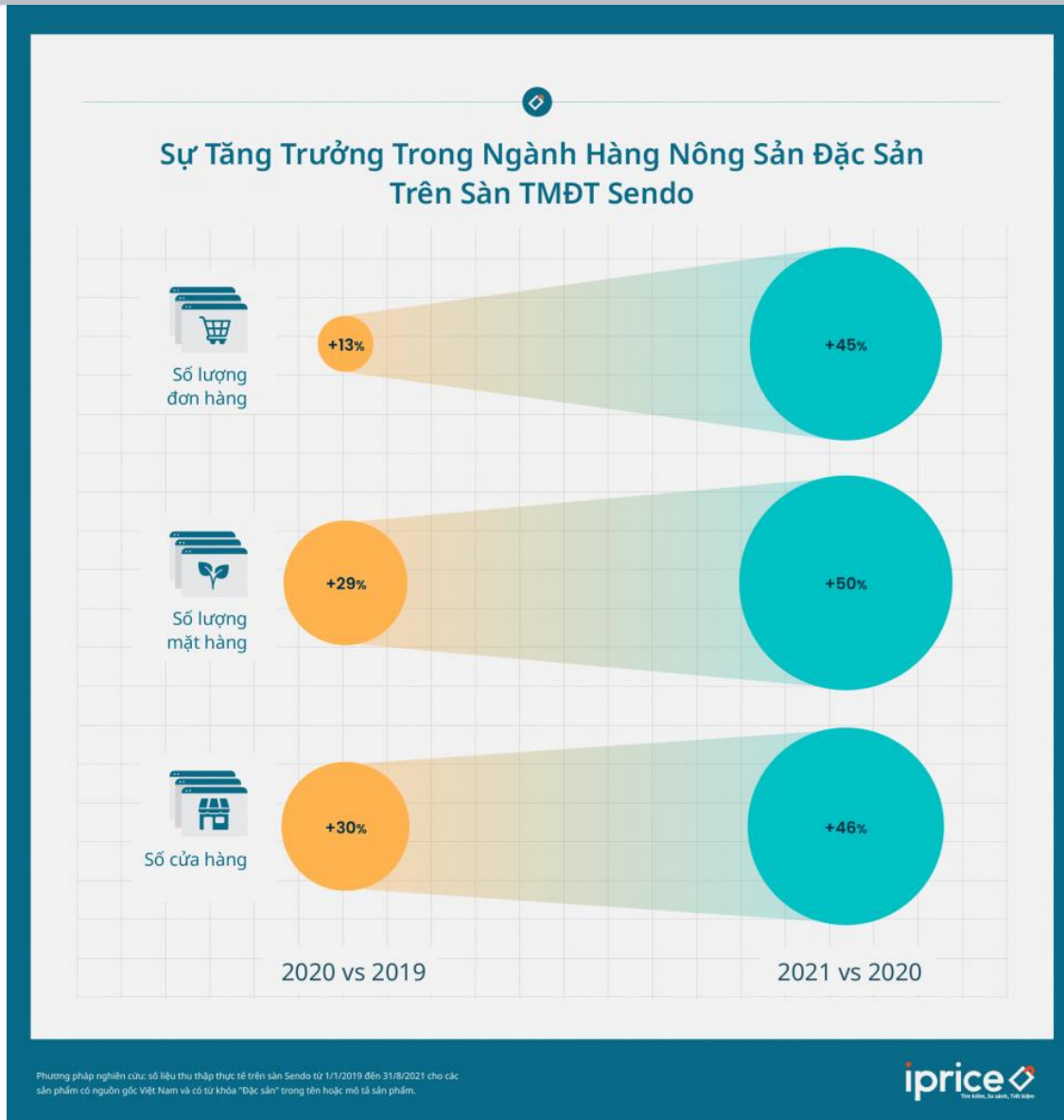
**DƯA LƯỚI
BÌNH PHƯỚC**



**HỒNG GIÒN
ĐÀ LẠT**

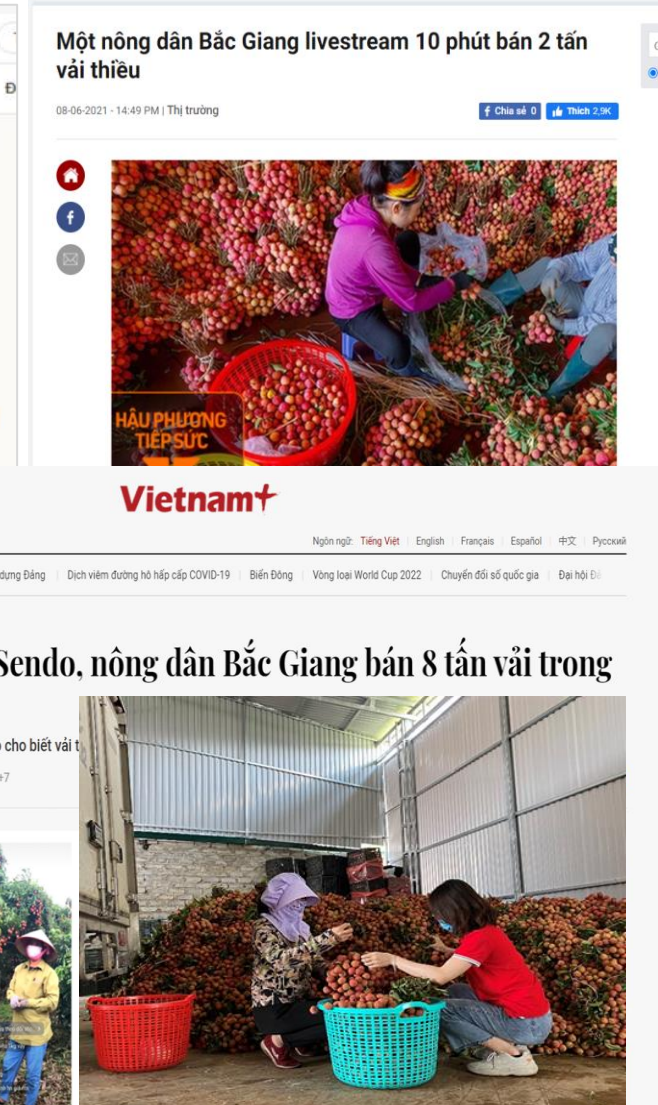
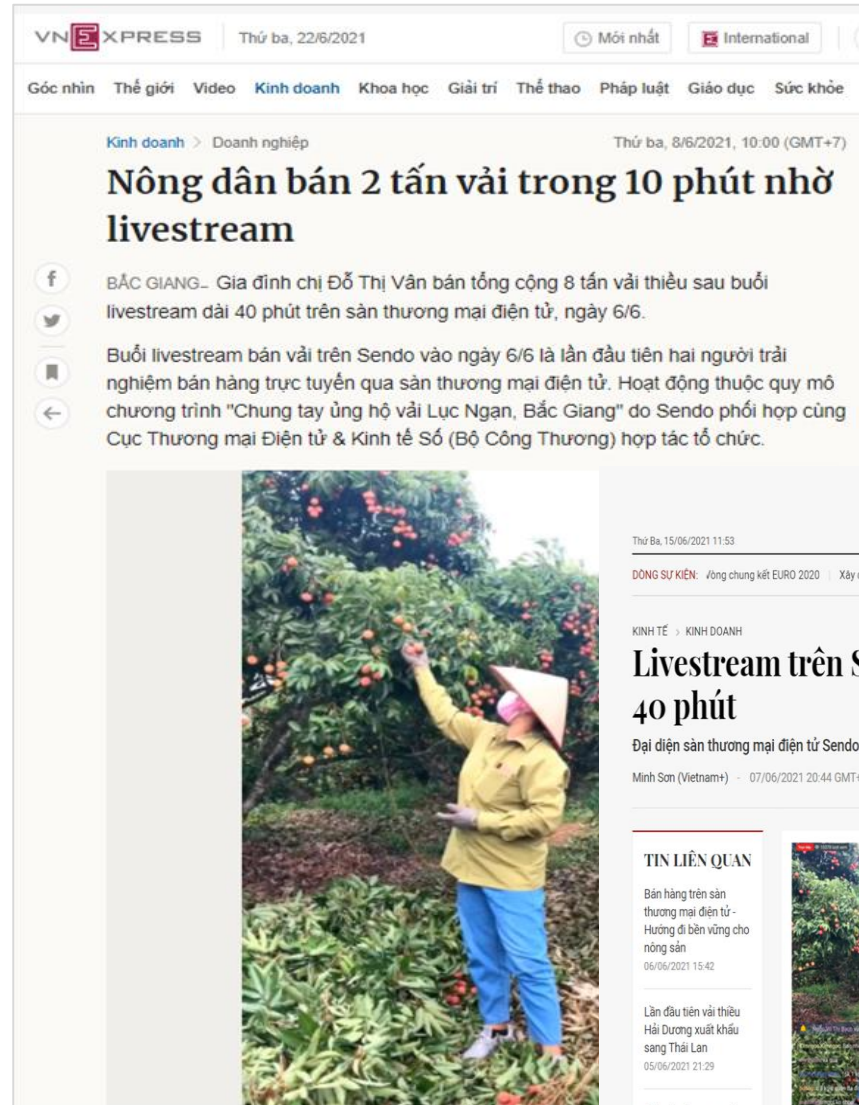
KẾT QUẢ BƯỚC ĐẦU TỪ NHỮNG NỖ LỰC XÚC TIẾN NÔNG NGHIỆP CỦA SENDO

*Nguồn: Nghiên cứu về hàng Việt trên kênh
Thương mại Điện tử năm 2020-2021, iPrice*



THÀNH CÔNG TIÊU BIỂU: VẢI THIỀU LỤC NGẠN - BẮC GIANG

- Giữa tâm dịch Covid-19, Sendo nhanh chóng giúp tháo gỡ khó khăn cho bà con nông dân
- Sendo tạo được mối quan tâm từ cộng đồng cho vải Lục Ngạn, giúp bà con **tiếp cận 5M khách hàng, 50K lượt tương tác và 130 tấn vải Lục Ngạn được bán ra trong 6 ngày 06-11/06/21**
- Sendo hướng dẫn bà con các bán hàng livestream trên TMĐT - **tiếp cận 11,000 người xem cùng lúc và bán ra 8 tấn vải trong 40 phút**



THÀNH CÔNG TIÊU BIỂU: VẢI HẢI DƯƠNG

- 2 TẤN BÁN HẾT NGAY TRONG 2 GIỜ ĐẦU TIÊN
- 25 TẤN TIÊU THỤ HẾT TRONG 8 NGÀY
- HOẠT ĐỘNG LIVESTREAM BÁN VẢI TẠI VƯỜN
- LAN TỎA Ý NGHĨA MẠNH MẼ TRONG CỘNG ĐỒNG



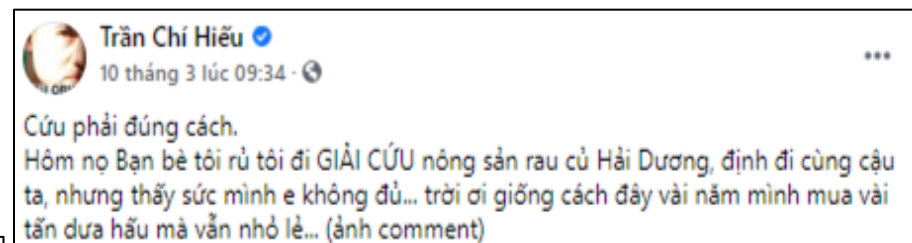
THÀNH CÔNG TIÊU BIỂU: BƠ ĐẮK LẮK

- GẦN 10 TẤN BƠ ĐẮK LẮK ĐÃ ĐƯỢC TIÊU THỤ TRONG THÁNG 06/2021
- BÁO ĐÀI ĐƯA TIN TỰ NHIÊN VỀ CHƯƠNG TRÌNH
- LAN TỎA Ý NGHĨA MẠNH MẼ TRONG CỘNG ĐỒNG



THÀNH CÔNG TIÊU BIỂU: RAU CỦ HẢI DƯƠNG

- **25 TẤN RAU ĐÃ ĐƯỢC TIÊU THỤ TRONG 6 NGÀY**
- **100 BÁO ĐÀI ĐƯA TIN TỰ NHIÊN VỀ CHƯƠNG TRÌNH**
- **LAN TỎA Ý NGHĨA MẠNH MẼ TRONG CỘNG ĐỒNG**



CHƯƠNG TRÌNH TRIỂN KHAI: ĐẶC SẢN TỈNH (SƠN LA | BẾN TRE)

- LAN TỎA TỐT TRÊN MẠNG XÃ HỘI
- ĐẠT 100M/ THÁNG SAU KHI LÊN SENDO.
- DUY TRÌ KINH DOANH ỔN ĐỊNH SAU THÁNG TUNG HÀNG.



THÀNH CÔNG TIÊU BIỂU: MÔ HÌNH PHÂN PHỐI RAU CỦA QUẢ

- * Sendo đã tạo ra mô hình Logistic phù hợp với đặc tính của từng loại nông sản để đảm bảo chất lượng sản phẩm tươi ngon từ vườn đến tay người tiêu dùng.
- * **Kết quả thu được:** Sendo tiếp thu hơn **1,000 phản hồi tốt và hài lòng về sản phẩm.**






Trần Phương Lan

Hôm nay

Tuyệt vời

★★★★★

Đóng gói kỹ lưỡng. Chất lượng tuyệt vời. Giao hàng nhanh bất ngờ. Mình không ngờ hàng giao nhanh như vậy, quả vải tươi mới, đóng thùng lạnh rất cẩn thận!
Cảm ơn shop





ỦNG HỘ VẢI THIÊU BẮC GIANG






ẢNH TỪ KHÁCH HÀNG





Đánh giá ẩn danh

Hôm nay

Tuyệt vời

★★★★★

Đóng gói kỹ lưỡng. Chất lượng tuyệt vời. Vải đỏ, tươi, ngon ngọt lắm nhé cả nhà





ỦNG HỘ VẢI THIÊU BẮC GIANG






Tuong Do

Đã nhận dc hàng. Rất ngọt, cùi dày như quả cáo





ỦNG HỘ VẢI THIÊU BẮC GIANG






Nguyễn Trần Cẩm Bình

Hôm nay

Tuyệt vời

★★★★★

Đóng gói kỹ lưỡng. Chất lượng tuyệt vời. Nhận hàng rồi mà giờ mới vào đánh giá cho vườn được. Phản hồi cho mấy bạn yên tâm mua hàng. Mình ở đà nẵng, 3 ngày là nhận được rồi. Vải được đựng trong thùng xốp có đá lạnh nên tươi ngon, cột thành chùm cỡ 2kg rất đẹp. Ăn chục trái rồi chưa gặp trái nào bị sâu hết, ngon ngọt to bự đều. À mình mua 12kg cân đủ nha. Ngon quá nên đặt mua tiếp rồi, hy vọng thứ 7 nhận được hàng. Nói chung là đúng như mô tả đó





ỦNG HỘ VẢI THIÊU BẮC GIANG

NÔNG NGHIỆP SỐ GIAI ĐOẠN MỚI - NHÂN RỘNG

- Sendo đã nhân rộng chương trình nông nghiệp số ra nhiều tỉnh thành với chương trình “**Phiên Chợ Nông Sản Việt**”



The banner for the 'Phiên Chợ Nông Sản Việt' (Vietnam Agricultural Product Fair) features a central title in large, bold, red and white letters. Below the title, a red banner displays the dates '21.06 - 26.06' and the text 'MIỄN PHÍ VẬN CHUYỂN' (Free Shipping) and 'SENDO NGAY' (Order Now). The background shows a lush green field with a wooden table in the foreground displaying five product cards. Each card features a different agricultural product and its name in Vietnamese. On the left, a vertical banner identifies the event as part of the 'BỘ CÔNG THƯƠNG iDEA' (Ministry of Industry and Trade iDEA) initiative, supported by 'Sendo'.

PHIÊN CHỢ NÔNG SẢN VIỆT

MIỄN PHÍ VẬN CHUYỂN | 21.06 - 26.06 | SENDO NGAY

Mận SƠN LA

Bơ 034 DAKLAK

Vải BẮC GIANG

Khoai Lang Tím VĨNH LONG

Vải HẢI DƯƠNG

BỘ CÔNG THƯƠNG
iDEA
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ KINH TẾ SỐ
Sendo
CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ SEN ĐỎ

Sendo
NÔNG NGHIỆP SỐ

ĐI CHỢ KIỂU MỚI

- Chương trình diễn ra xuyên suốt từ tháng 7 để hỗ trợ nhu cầu thực phẩm tươi sống của người dân Sài Gòn trong mùa dịch 2021.
- Hà Nội đã triển khai từ tháng 1/2022

A promotional graphic for Sendo's 'ĐI CHỢ TẠI NHÀ' (Go Shopping at Home) program. It features a woman in a traditional Vietnamese conical hat (nón lá) and a red dress, holding a basket of vegetables. The background is a bright green field with a blue sky. The text 'Sendo' is in a red banner at the top left. The main title 'ĐI CHỢ TẠI NHÀ' is in large green letters, followed by the subtitle '- Combo rau củ, nấu đủ cả tuần -' in red script. At the bottom, two red banners provide delivery details: 'CHỈ GIAO HÀNG TẠI TP. HỒ CHÍ MINH' and 'ĐẶT HÀNG TRƯỚC 15H NHẬN HÀNG SAU 2 NGÀY'. The bottom right corner features a faint geometric line art design.

Sendo

Tỉnh Bình Phước



QUY TRÌNH MUA HÀNG GIỮA BUYER- SENDO- SELLER



HỖ TRỢ TMĐT



ĐỘI NGŨ SENDO TƯ VẤN TRỰC TIẾP 1:1



HƯỚNG DẪN CHI TIẾT ĐĂNG TẢI SẢN PHẨM LÊN SENDO, SENMALL VÀ SENDO FARM



TƯ VẤN GIÁ BÁN SẢN PHẨM PHÙ HỢP ĐỂ CAM KẾT SẢN LƯỢNG BÁN RA



MIỄN PHÍ MỞ GIAN HÀNG VÀ HOẠT ĐỘNG

GIẤY TỜ ĐĂNG LÊN SÀN SENDO



GIẤY PHÉP ĐĂNG KÝ KINH DOANH



GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ THƯƠNG HIỆU



CHỨNG TỪ LIÊN QUAN ĐẾN NGUỒN GỐC SẢN PHẨM

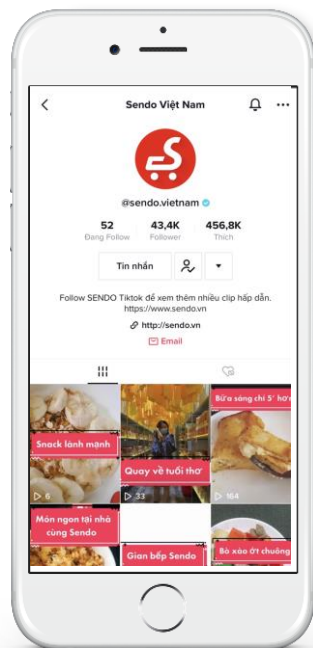


**SAU KHI CUNG CẤP ĐỦ GIẤY TỜ GIAN HÀNG SẼ ĐƯỢC
TẠO VÀ HOẠT ĐỘNG TRONG TỐI ĐA 24h**

BƯỚC 3 – CHỨNG TỪ YÊU CẦU KHI ĐĂNG KÝ SENMALL

Subtype	Nhà Bán Hàng	Loại chứng từ - Brand / Nhà cung cấp - Số trang	Ghi Chú
GIẤY PHÉP ĐĂNG KÝ KINH DOANH	Chủ Thương Hiệu	Giấy Phép Đăng Ký Kinh Doanh bản chính & đầy đủ các trang	Chứng từ bản gốc
	Nhà Phân Phối		
	Đại Lý		
CHỨNG TỪ VỀ THƯƠNG HIỆU	Chủ Thương Hiệu	Chấp nhận 1 trong 3 loại giấy tờ về chứng nhận thương hiệu do Cục Sở Hữu Trí Tuệ cấp 1. Giấy Chứng Nhận Đăng Ký Nhãn Hiệu 2. Quyết Định Về Việc Chấp Nhận Đơn Hợp Lệ (*) 3. Tờ Khai Đăng Ký Nhãn Hiệu (*)	Chứng từ bản gốc
	Nhà Phân Phối	Giấy Ủy Quyền Phân Phối / Hợp Đồng Phân Phối từ Chủ thương hiệu cho Nhà phân phối	
	Đại Lý	Giấy Ủy Quyền Phân Phối / Hợp Đồng Phân Phối từ Nhà phân phối cho Đại lý	
CHỨNG TỪ THEO NGÀNH HÀNG Chứng từ này sẽ thường xuyên cập nhật theo yêu cầu chung của sàn SenMall	Sách	Nhà xuất bản - Quyết định xuất bản sách Nhà phát hành - Quyết định phát hành sách Nhà phân phối - Giấy ủy quyền phân phối sách từ Nhà Xuất Bản hoặc Nhà phát hành Nhà bán lẻ - Các chứng từ, hóa đơn VAT mua bán sách từ Nhà Xuất Bản, Nhà Phát Hành hoặc Công ty được ủy quyền phân phối từ các đơn vị trên	Chứng từ bản gốc
	Tour Du Lịch	Giấy Phép Kinh Doanh Dịch Vụ Lữ Hành Nội Địa dành cho tour trong nước Giấy Phép Kinh Doanh Dịch Vụ Lữ Hành Quốc Tế dành cho tour nước ngoài	
	Thực Phẩm & Thực Phẩm Chức Năng	Giấy Xác Nhận Công Bố Phù Hợp Quy Định An Toàn Thực Phẩm	
	Mỹ Phẩm	Phiếu Công Bố Sản Phẩm Mỹ Phẩm được thông qua bởi Sở Y Tế VN	
	Voucher / Evoucher	Tùy theo sản phẩm thuộc ngành hàng cụ thể	

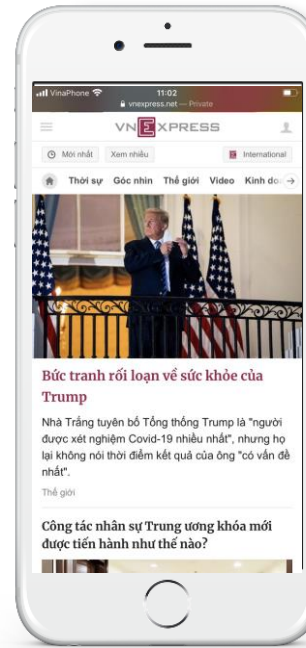
HỖ TRỢ GÓI TRUYỀN THÔNG



**Đẩy mạnh thương hiệu
trên TikTok & Youtube**



**Đẩy mạnh thương hiệu
trên nền tảng Facebook**



**PR
Trên các báo chính**



**Ưu tiên hiển thị trên
Sendo**

**TỔNG GÓI TRUYỀN THÔNG 10 TỶ ĐỒNG MANG TÊN “CẢM HỨNG VIỆT NAM” CHO CÁC DN
THAM GIA TRÊN SENMALL VÀ SENDO FARM**

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!