

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Xây dựng văn hóa trên môi trường số
trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2025 - 2030

Căn cứ Kế hoạch số 4537/KH-BVHTTDL ngày 17/10/2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về triển khai các giải pháp để hình thành môi trường văn hóa số; xây dựng cơ chế, chính sách khắc phục khoảng cách chênh lệch về hạ tầng văn hóa và mức thụ hưởng văn hóa giữa các vùng, miền, nhóm xã hội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 20/11/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bình Phước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bình Phước đến năm 2030, định hướng đến năm 2045;

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 22/TTr-SVHTTDL ngày 21/02/2025; ý kiến của Sở Thông tin và Truyền thông (nay là Sở Khoa học và Công nghệ) tại Công văn số 69/STTTT-VP ngày 13/01/2025,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch xây dựng văn hóa trên môi trường số trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2025 - 2030 (Kế hoạch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 20/11/2023 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bình Phước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bình Phước đến năm 2030, định hướng đến năm 2045.

b) Xây dựng văn hóa trên môi trường số góp phần định hướng tư tưởng, đạo đức, lối sống, phản bác các thông tin giả, xấu, độc trên nhiều lĩnh vực chính trị, kinh tế, văn hóa và xã hội.

2. Yêu cầu

a) Xác định xây dựng văn hóa trên môi trường số là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên và lâu dài của cả hệ thống chính trị và của toàn xã hội; việc tổ chức thực hiện kế hoạch phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả.

b) Triển khai thực hiện các giải pháp trọng tâm trong việc xây dựng môi trường văn hóa số, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ từ nhận thức đến hành động, nâng cao trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh, địa phương trên môi trường số.

III. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

a) Nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc xây dựng

văn hóa trên môi trường số, tạo sự thống nhất trong tư tưởng, hành động và quyết tâm thực hiện hiệu quả các giải pháp xây dựng văn hóa trên môi trường số lành mạnh.

b) Nâng cao khả năng khai thác, kỹ năng giao tiếp, tiếp nhận và xử lý thông tin trên môi trường số cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trên địa bàn tỉnh, góp phần phát triển các đặc tính con người Bình Phước “hòa hợp, nghĩa tình, tự cường, kỷ cương, sáng tạo”.

c) Tập trung đẩy mạnh công tác chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch trong đó chú trọng chuyển đổi số về di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

a) Phần đầu 100% cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trên địa bàn tỉnh được phổ biến kiến thức Luật An ninh mạng, Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành theo Quyết định số 847/QĐ-BTTTT ngày 17/6/2021 và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan.

b) Phần đầu 100% các nghệ sĩ, diễn viên ngành văn hóa, thể thao và du lịch được phổ biến Bộ Quy tắc ứng xử của người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành theo Quyết định số 3196/QĐ-BVHTTDL ngày 13/12/2021.

c) Phần đầu 100% các cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử của các các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương đều có nội dung tuyên truyền về chuyển đổi số, xây dựng văn hóa trên môi trường số.

d) Phần đầu có đủ 3 loại hình thiết chế văn hóa cấp tỉnh gồm: Trung tâm Văn hóa, Bảo tàng, Thư viện; 100% di tích quốc gia đặc biệt và di tích quốc gia; 50% di tích cấp tỉnh được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số, 100% bảo vật quốc gia, các di sản trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số; tăng cường, thúc đẩy việc số hóa các hiện vật để triển khai các hoạt động giáo dục, truyền thông thông qua di sản tại các bảo tàng.

III. NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP

1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức của cơ quan, tổ chức, cá nhân về vị trí, vai trò, ý nghĩa của văn hóa trên môi trường số trong sự nghiệp phát triển văn hóa, con người Bình Phước.

a) Thường xuyên, tuyên truyền, phổ biến các quan điểm của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa con người Việt Nam phát triển bền vững.

b) Phát huy vai trò của dư luận xã hội trên môi trường số, dùng ý kiến đúng của số đông để điều chỉnh, uốn nắn kịp thời, đấu tranh với những biểu hiện sai trái, lệch chuẩn đạo đức, văn hóa; nêu cao trách nhiệm của mỗi tổ chức, cá nhân trong môi trường số.

c) Phát huy vai trò và trách nhiệm của các cấp, các ngành, gia đình, nhà trường và cộng đồng xã hội trong việc phối hợp giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa, cung cấp những thông tin, kiến thức, kỹ năng cần thiết cho thanh niên, thiếu niên, nhi đồng.

d) Phát huy vai trò, sức mạnh của văn học, nghệ thuật, báo chí trong việc phê phán những biểu hiện lệch lạc và định hướng các chuẩn mực văn hóa mới trên môi

trường số phù hợp với các đặc tính và truyền thống dân tộc góp phần hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

đ) Tuyên truyền và thực hiện có hiệu quả Luật An ninh mạng; Bộ Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội; Bộ Quy tắc ứng xử của người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm xã hội, trách nhiệm công dân, ý thức thượng tôn pháp luật của mỗi tổ chức, cá nhân khi tham gia hoạt động trong môi trường văn hóa số.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách; nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước

a) Rà soát đề xuất những cơ chế, chính sách nâng cao trong công tác quản lý thông tin trên không gian mạng, truyền thông xã hội, góp phần nâng cao nhận thức và hành động của các chủ thể trong xây dựng văn hóa trên môi trường số.

b) Rà soát đề xuất chính sách đãi ngộ nghệ sĩ, nghệ nhân trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật trên địa bàn tỉnh nhằm phát huy tài năng, năng lực sáng tác, quảng bá văn hoá, nghệ thuật, truyền dạy di sản trong cộng đồng, đồng thời phát triển sâu rộng hoạt động văn hoá, nghệ thuật quần chúng. Kịp thời động viên, khuyến khích các văn nghệ sĩ sáng tạo và phổ biến rộng rãi các tác phẩm văn hóa, nghệ thuật có giá trị cao, ứng xử văn hóa trên môi trường số.

c) Nâng cao chất lượng, đảm bảo an ninh, an toàn hệ thống thông tin, báo chí, xuất bản; tăng cường năng lực quản lý thông tin trên môi trường mạng, đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động của truyền thông xã hội và không gian mạng theo quy định của pháp luật.

3. Đào tạo bồi dưỡng kỹ năng khai thác thông tin và ứng xử văn hóa trên môi trường số

a) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng viết bài chính luận về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, thù địch; kỹ năng ứng xử văn hóa trên môi trường số đối với cán bộ, công chức, viên chức và người lao động.

b) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng về chuyển đổi số nhằm nâng cao nhận thức, cập nhật kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số và đảm bảo an toàn thông tin trong chuyển đổi số cho các cán bộ, công chức, viên chức của các cơ quan, đơn vị từ cấp tỉnh đến cấp xã.

c) Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu pháp luật trên môi trường số nhằm hướng dẫn trang bị cho đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên kỹ năng cần thiết để tham gia môi trường số an toàn, lành mạnh; kỹ năng tự bảo vệ; cách nhận diện, những thông tin xấu, độc chưa được kiểm định trên môi trường số.

4. Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động chuyển đổi số, quan tâm chuyển đổi số trong lĩnh vực di sản văn hóa

a) Tiếp tục thực hiện chuyển đổi số tổng thể, toàn diện, tập trung khai thác, chia sẻ dữ liệu số hiệu quả giữa các cơ quan nhà nước trong tỉnh, chia sẻ dữ liệu từ cơ quan Trung ương nhằm phục vụ công tác chỉ đạo điều hành và hoạt động của người dân, doanh nghiệp nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số, tạo ra các giá trị mới cho xã hội.

b) Ưu tiên chuyển đổi số trong lĩnh vực số hóa di sản, tiến hành kiểm kê, số hóa di tích, di sản văn hóa, lễ hội trên địa bàn tỉnh; số hóa các đầu sách tại Thư viện

tinh; số hóa và xây dựng mô hình 3D về các hiện vật, bảo vật, các điểm đến hấp dẫn trên địa bàn tỉnh; tạo lập cơ sở dữ liệu về số hóa di sản văn hóa nhằm bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể; triển khai các hoạt động giáo dục truyền thống thông qua di sản văn hóa tại bảo tàng, thư viện và các di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn tỉnh.

5. Đầu tư xây dựng, hoàn thiện hạ tầng số và các thiết chế văn hóa

a) Đầu tư hạ tầng số như hạ tầng viễn thông, công nghệ thông tin và hạ tầng trung tâm dữ liệu. Việc đầu tư phát triển hạ tầng số được xác định là nền tảng quan trọng quyết định sự thành công của quá trình chuyển đổi số.

b) Đầu tư xây dựng và hoàn thiện các thiết chế Thư viện tỉnh, Bảo tàng tỉnh; xây dựng các thiết chế văn hóa thể thao cơ sở, khu vui chơi, giải trí tại các khu công nghiệp, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số nhằm nâng cao đời sống tinh thần cho nhân dân; ứng dụng công nghệ, kỹ thuật số vào các hoạt động văn hóa để văn hóa số trở nên đa dạng và phong phú, khắc phục tình trạng chênh lệch mức hưởng thụ văn hóa giữa thành thị với nông thôn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

a) Chỉ đạo, hướng dẫn quán triệt, tuyên truyền về chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước dưới sự lãnh đạo của Đảng; các giải pháp trong việc xây dựng văn hóa trên môi trường số.

b) Định hướng các hoạt động văn học, nghệ thuật, báo chí trong hình thành chuẩn mực văn hóa trên môi trường số phù hợp với truyền thống văn hóa dân tộc. Tổ chức các hoạt động bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác thông tin xấu, độc trên không gian mạng.

c) Thường xuyên chỉ đạo đăng tải, chia sẻ thông tin tốt, câu chuyện đẹp trên các nền tảng số, mạng xã hội, Cổng/Trang thông tin điện tử, báo điện tử trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền Bộ Quy tắc ứng xử của người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành theo Quyết định số 3196/QĐ-BVHTTDL ngày 13/12/2021 đến cán bộ, công chức, viên chức, nghệ sĩ, diễn viên, huấn luyện viên, vận động viên trong ngành văn hóa, thể thao và du lịch định kỳ 01 lần/giai đoạn 2025-2030.

b) Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch chuyển đổi số trong ngành văn hóa, thể thao và du lịch, ưu tiên số hóa lĩnh vực di sản văn hóa như: xây dựng phần mềm lưu trữ và số hóa tài liệu cho Bảo tàng tỉnh; xây dựng cổng thông tin du lịch tỉnh; xây dựng Đề án số hóa Thư viện tỉnh; số hóa các di tích quốc gia đặc biệt, di tích quốc gia, di tích cấp tỉnh, bảo vật quốc gia, các di sản trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

c) Tham mưu quy hoạch, đào tạo, tuyển chọn, bố trí cán bộ có năng lực, sở trường làm công tác quản lý văn hóa; bồi dưỡng kỹ năng xử lý thông tin, phương pháp phân tích nhận diện những thông tin xấu, độc chưa được kiểm định trên môi trường số.

d) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu đề xuất các nội dung liên quan đến công tác quy hoạch, xây dựng và hoàn thiện các thiết chế văn hóa cấp tỉnh như Bảo tàng, Thư viện; xây dựng các thiết chế văn hóa thể thao cơ sở, khu vui chơi, giải trí, nâng cao hiệu quả hoạt động của các thiết chế văn hóa góp phần thu hẹp khoảng cách chênh lệch giữa thành thị và nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

đ) Chủ động, phối hợp với các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ được giao; tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND tỉnh định kỳ, đột xuất (nếu có), tổng kết giai đoạn theo quy định.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan rà soát, đề xuất những cơ chế, chính sách nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước, nâng cao chất lượng hoạt động cung cấp thông tin. Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trên môi trường số.

b) Tiếp tục tham mưu triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh. Hướng dẫn tuyên truyền về chuyển đổi số, xây dựng văn hóa trên môi trường số trên hệ thống cơ quan báo chí, hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý, giáo viên, cha mẹ học sinh về giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa ứng xử cho học sinh, sinh viên trên môi trường số.

b) Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống lịch sử văn hóa cho học sinh, sinh viên thông qua các chương trình giáo dục địa phương, các hoạt động tham quan, tìm hiểu về di sản văn hoá tỉnh Bình Phước nói riêng và của đất nước nói chung gắn với các hoạt động trải nghiệm tại Bảo tàng, Thư viện và các di tích lịch sử - văn hóa và danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền cân đối, bố trí nguồn vốn đầu tư công trung hạn giai đoạn 2026- 2030 cho các chương trình, dự án xây dựng các thiết chế văn hóa trên địa bàn tỉnh theo quy định của Luật Đầu tư công và các văn bản pháp luật khác có liên quan, đảm bảo đúng quy định.

Hằng năm, căn cứ vào nguồn thu ngân sách tỉnh tham mưu cấp có thẩm quyền phân bổ kinh phí thực hiện Kế hoạch tiết kiệm và hiệu quả. Thực hiện theo phân cấp quản lý quản lý ngân sách hiện hành, đảm bảo đúng quy định.

6. Tỉnh đoàn

a) Xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu pháp luật của Nhà nước trên môi trường số cho đoàn viên, thanh niên trên địa bàn tỉnh định kỳ 02 lần/giai đoạn 2025-2030.

b) Xây dựng kế hoạch tổ chức Hội nghị tuyên truyền, giáo dục kỹ năng khai thác thông tin và ứng xử văn hóa trên môi trường số cho cho đoàn viên, thanh niên trên địa bàn tỉnh định kỳ 02 lần/giai đoạn 2025-2030.

7. Công an tỉnh

a) Tổ chức phổ biến kiến thức Luật An ninh mạng, Bộ quy tắc ứng xử trên mạng xã hội của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành theo Quyết định số 847/QĐ-BTTTT ngày 17/6/2021 và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trên địa bàn tỉnh bằng hình thức phù hợp định kỳ 02 lần/giai đoạn 2025-2030; phối hợp với các cơ quan, đoàn thể, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tổ chức tuyên truyền, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật trên môi trường mạng.

b) Tổ chức xác minh điều tra, xử lý nghiêm các cá nhân, tổ chức cung cấp, phát tán thông tin giả, tin sai sự thật gây hoang mang trong dư luận, ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín cá nhân, tổ chức trên không gian mạng.

8. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh

a) Xây dựng kế hoạch tuyên truyền và tổ chức thực hiện thực hiện các nhiệm vụ về nhiệm vụ xây dựng văn hóa ứng xử trên môi trường số của cơ quan, đơn vị. Phát huy vai trò của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể ở địa phương, tăng cường phối hợp giữa các cấp, các ngành trong triển khai thực hiện kế hoạch.

b) Tiếp tục duy trì, nâng cấp chất lượng hoạt động của Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị theo quy định; bảo đảm nguồn thông tin chính thống, đáng tin cậy; phù hợp với những giá trị đạo đức, văn hóa, truyền thống của dân tộc; đảm bảo hoạt động của hệ thống thư điện tử công vụ; tăng cường việc sử dụng chữ ký số trong các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh.

c) Đẩy mạnh đăng tải tin tốt, chuyện đẹp trên các trang thông tin điện tử, trang, nhóm, mạng xã hội của cơ quan đơn vị; đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác biên tập tin bài trang thông tin điện tử; trang mạng xã hội của cơ quan, đơn vị, trong đó chú trọng các kỹ năng nghiên cứu, nắm bắt, phân tích, dự báo xu hướng vận động của dư luận xã hội để có giải pháp định hướng dư luận phù hợp và kịp thời.

d) Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh, nhân dân trên địa bàn tỉnh tích cực phát huy vai trò trong việc tuyên truyền, vận động xã hội hóa, cùng chung tay bảo tồn, xây dựng và phát huy các giá trị văn hóa, xây dựng và hoàn thiện các thiết chế văn hóa, thông tin.

9. UBND các huyện, thị xã, thành phố

a) Chỉ đạo các cấp ngành của địa phương phối hợp với tổ chức, hội, đoàn thể xây dựng kế hoạch xây dựng văn hóa trên môi trường số phù hợp với tình hình cụ thể của từng địa phương.

b) Hoàn thiện nâng cao chất lượng các trang thông tin điện tử đã có; tạo trang, kênh thông tin trên mạng xã hội như facebook, zalo; bồi dưỡng, nâng cao chất lượng kỹ năng khai thác xử lý thông tin đối với đội ngũ cán bộ làm công tác biên tập tin bài nhằm lan tỏa những thông tin, hình ảnh tốt đẹp về các hoạt động xã hội tại địa phương, hoạt động vì cộng đồng, phê phán những cái xấu, biểu hiện lệch lạc, xây dựng văn hóa ứng xử trên môi trường văn hóa.

c) Đẩy mạnh các hoạt động chuyển đổi số: Lắp đặt wifi miễn phí tại các khu vực công cộng, di tích lịch sử, địa điểm văn hóa, danh lam thắng cảnh do địa phương quản lý; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện số hóa các di tích, bảo vật quốc gia, các di sản trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia... trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố. Thực hiện dán mã QR giới thiệu về các thông tin các di tích, bảo vật quốc gia, các di sản trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia đã được số hóa trên các biển tên đường, điểm đến, trung tâm văn hóa, nhà văn hóa cộng đồng thôn, ấp, khu phố,... để nhân dân, du khách quét mã tìm hiểu thông tin.

d) Thực hiện đổi mới phương thức tổ chức, quản lý, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của thiết chế văn hóa, thể thao; rà soát, lập quy hoạch, bố trí quỹ đất và bố trí nguồn vốn đầu tư xây dựng hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở (Trung tâm văn hóa - Thể thao cấp xã; Nhà văn hóa - Khu thể thao thôn, ấp, khu phố) đạt chuẩn theo quy định; đầu tư mua sắm bảo đảm trang thiết bị thông tin đồng bộ, phù hợp và đáp ứng yêu cầu phục vụ cho các hoạt động văn hóa, thể dục, thể thao, vui chơi giải trí đáp ứng nhu cầu phục vụ nhân dân trên địa bàn.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách nhà nước, thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành. Lồng ghép trong các chương trình, dự án và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh, cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề khó khăn, vướng mắc, phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, định kỳ trước ngày 05 tháng 12 hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TTTU, TT HĐND tỉnh,
BTT UBMTTQVN tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPUB: LĐVP, các Phòng: VX, TH, NC;
- Lưu: VT, PVX (Thắng-KH02b/25)..

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Tuyết Minh