

Số: 75 /KH-UBND

Bình Long, ngày 28 tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án “phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030”, trên địa bàn thị xã Bình Long

Căn cứ Kết luận số 365/KL-TU ngày 25/6/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1707/QĐ-UBND ngày 19/9/2022 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án “Phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030”;

Căn cứ Kế hoạch số 339/KH-UBND ngày 18/11/2022 của UBND tỉnh, Kế hoạch Triển khai thực hiện Đề án “Phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030”;

UBND thị xã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Phát triển thị trường một số sản phẩm chủ yếu của tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030”, trên địa bàn thị xã Bình Long cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai thực hiện có hiệu quả Kết luận của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thông qua Đề án phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử (TMĐT) và thương mại biên giới (TMBG) tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

2. Yêu cầu

Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường chủ động phối hợp với các sở ngành triển khai đồng bộ, kịp thời các giải pháp, chính sách, cơ chế nhằm thực hiện nghiêm Đề án đã ban hành; thường xuyên kiểm tra, đánh giá kết quả việc thực hiện để đảm bảo phù hợp với thực tiễn và điều kiện cụ thể của địa phương. Đẩy mạnh thu hút các nguồn lực, khai thác các tiềm năng, lợi thế, tăng cường thu hút đầu tư vào phát triển hệ thống thương mại, TMĐT và TMBG, vừa góp phần phát triển kinh tế xã hội của tỉnh vừa đảm bảo an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội khu vực biên giới.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển hệ thống thương mại, TMĐT và TMBG phải đồng bộ với phát triển kinh tế xã hội của tỉnh; kết hợp hài hòa giữa thương mại truyền thống với thương mại hiện đại, giữa khu vực thành thị và khu vực nông thôn, vùng sâu vùng xa, góp phần phát triển kinh tế xã hội tỉnh gắn với đảm bảo an ninh - quốc phòng khu vực biên giới.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Đến năm 2025

- Tổng mức lưu chuyển hàng hoá bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng của tỉnh đạt khoảng 79.235 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021 - 2025 đạt 10,34 %.

- Tổng kim ngạch xuất khẩu biên mậu của tỉnh giai đoạn 2021 - 2025 đạt khoảng 900 triệu USD, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 13,3%.

- Tổng kim ngạch nhập khẩu biên mậu của tỉnh giai đoạn 2021 - 2025 đạt khoảng 1.650 triệu USD, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 11%.

- Lưu thông hàng hóa qua kênh thương mại điện tử chiếm 5% trên tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ tiêu dùng của tỉnh.

- Tỷ trọng bán lẻ hàng hóa qua kênh thương mại hiện đại chiếm khoảng 25% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ tiêu dùng của tỉnh.

b) Đến năm 2030

- Tổng mức lưu chuyển hàng hoá bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng của tỉnh đạt khoảng 151.000 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân 2026 - 2030 đạt 13,5% - 17%.

- Tổng kim ngạch xuất khẩu biên mậu của tỉnh giai đoạn 2026 - 2030 đạt khoảng 1.800 triệu USD, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 12,5%.

- Tổng kim ngạch nhập khẩu biên mậu của tỉnh giai đoạn 2026 - 2030 đạt khoảng 3.150 triệu USD, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 10,2%.

- Lưu thông hàng hóa qua kênh thương mại điện tử của tỉnh chiếm 10% trên tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ tiêu dùng tỉnh.

- Tỷ trọng bán lẻ hàng hóa qua kênh thương mại hiện đại của tỉnh chiếm 35% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ tiêu dùng tỉnh.

II. NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP

1. Công tác phổ biến, tuyên truyền

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện công tác truyền thông, đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, kế hoạch phát triển hệ thống thương mại, TMĐT, TMBG trên địa bàn tỉnh, thị xã; tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT cho người tiêu dùng và doanh nghiệp nhằm nâng cao nhận thức, trình độ quản lý, khai thác của doanh nghiệp, người dân.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

2. Thu hút kêu gọi đầu tư

Khuyến khích, đẩy mạnh việc thu hút kêu gọi đầu tư, huy động mọi nguồn vốn của tổ chức cá nhân trong và ngoài nước, các các doanh nghiệp, tập đoàn lớn tham gia đầu tư phát triển hệ thống thương mại, TMĐT và TMBG trên cơ sở vận dụng các chính sách ưu đãi phù hợp với chính sách chung của Nhà nước và các cơ chế, chính sách đặc thù của tỉnh.

Tham mưu UBND thị xã trình UBND tỉnh ban hành danh mục thu hút đầu tư và phân bổ nguồn vốn đầu tư phát triển hệ thống thương mại, TMĐT, TMBG.

2.1. Đến năm 2025

Phát triển các Trung tâm thương mại, siêu thị, khu mua sắm tập trung trên địa bàn thị xã.

Đầu tư, xã hội hóa phát triển các kho thương mại gắn với các cụm công nghiệp; đầu tư xây dựng mới chợ Bình Long đạt chuẩn theo quy định. Đẩy mạnh phát triển các cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên doanh tại các huyện, thị, thành phố.

Đầu tư hoàn thiện mạng lưới giao thông kết nối tới các cửa khẩu; nâng cấp các tuyến đường đã xuống cấp tạo sự thuận lợi trong kết nối, vận chuyển hàng hóa.

2.2. Đến năm 2030

Đầu tư, xã hội hóa phát triển các khu thương mại gắn với các cụm công nghiệp; đầu tư xây dựng mới chợ Thanh Lương đạt chuẩn theo quy định. Đẩy mạnh phát triển các cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên doanh.

Hoàn thiện mạng lưới giao thông kết nối tới các cụm công nghiệp; nâng cấp các tuyến đường đã xuống cấp tạo sự thuận lợi trong kết nối, vận chuyển hàng hóa.

- Chủ trì: Phòng Tài chính - Kế hoạch.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Kinh tế, Phòng Quản lý đô thị, Phòng Tài nguyên và Môi trường, UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

2.3. Phân kỳ nguồn vốn đầu tư hạ tầng thương mại trên địa bàn thị xã giai đoạn 2022 - 2025; 2026 - 2030:

STT	DANH MỤC DỰ ÁN	TỔNG KINH PHÍ	Giai đoạn 2022 - 2025		Giai đoạn 2026 - 2030	
			XÃ HỘI HÓA	NGÂN SÁCH	XÃ HỘI HÓA	NS
1	Trung tâm thương mại (Giai đoạn 2022 - 2030)	300	300			
2	Siêu thị (Giai đoạn 2022 - 2030)	400	200	200		
3	Đầu tư xây dựng Chợ Bình Long		200	24	0	0
4	Đầu tư Xây dựng Chợ Thanh Lương (Giai đoạn 2022 - 2030)			6	30	
5	Cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên danh, cửa hàng bán lẻ (Giai đoạn 2022 - 2030)	130	65 (13 dự án)		65 (13 dự án)	

3. Về cơ chế, chính sách

Triển khai Nghị quyết của HĐND tỉnh về chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư nhằm thu hút mạnh và sử dụng có hiệu quả các nguồn vốn đầu tư trong nước vào phát triển hạ tầng thương mại, TMĐT, TMBG.

Xây dựng kế hoạch phát triển hạ tầng thương mại, TMĐT, TMBG hàng năm và từng giai đoạn phù hợp với định hướng phát triển chung và phù hợp với các mục tiêu trong quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, của thị xã.

Phối hợp Sở Công thương tham mưu UBND tỉnh ban hành danh mục kêu gọi đầu tư phát triển hạ tầng thương mại; rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định còn chưa phù hợp, các cơ chế, chính sách hỗ trợ nhằm đẩy mạnh phát triển hệ thống thương mại, TMĐT, TMBG.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.
- Cơ quan phối hợp: Phòng Tài chính, UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

4. Phát triển nguồn nhân lực

Thu hút lực lượng lao động có trình độ, kỹ thuật đáp ứng yêu cầu phục vụ cho hoạt động thương mại, TMĐT, TMBG trên địa bàn và đáp ứng yêu cầu thực tế của doanh nghiệp.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội.
- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

5. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước

5.1. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về thương mại, thực hiện quản lý có mục tiêu, có kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng kết để kịp thời đề xuất việc điều chỉnh, bổ sung chính sách, quy hoạch, kế hoạch phù hợp.

Chủ động phối hợp với Sở Công thương đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, bình ổn thị trường, phát triển TMĐT, TMBG.

Triển khai các giải pháp quản lý, phát triển hạ tầng thương mại; các giải pháp cải cách hành chính ngành công thương.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.
- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

5.2. Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu và gian lận thương mại, TMĐT, TMBG bảo đảm hàng hóa lưu thông thông suốt, tạo điều kiện cho thị trường phát triển lành mạnh, ổn định, đảm bảo quyền và lợi ích của người tiêu dùng.

- Cơ quan chủ trì: Đội Quản lý thị trường số 04 (Cơ quan Thường trực BCD 389/BL).

- Cơ quan phối hợp: Công an thị xã, các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: hàng năm.

5.3 Chủ động phối hợp với Sở Công thương triển khai các hoạt động thương mại dịch vụ về đêm phù hợp.

Đẩy mạnh triển khai thực hiện chuyển đổi mô hình ban quản lý chợ Thanh Lương sang cho doanh nghiệp, hợp tác xã kinh doanh, khai thác và quản lý chợ.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Phòng Tài chính - Kế hoạch, Phòng Tài nguyên và Môi trường, UBND xã Thanh Lương.

- Thời gian thực hiện: năm 2025.

6. Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại

6.1. Phối hợp với Sở Công thương thực hiện các nội dung

Hỗ trợ các doanh nghiệp kết nối, trao đổi, khai thác thông tin XTTM; ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động XTTM của doanh nghiệp; tham gia các chương trình hội thảo, đào tạo tập huấn trực tiếp và trực tuyến cho các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Tập huấn các kỹ năng tham gia hội chợ, triển lãm; kỹ năng XTTM, kỹ năng thiết kế bao bì, nhãn hiệu, xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm; ứng dụng thương mại điện tử; phổ biến quy tắc xuất xứ và cách đáp ứng quy tắc xuất xứ để giúp các doanh nghiệp nắm bắt, tận dụng các cơ hội từ Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, nâng cao hơn nữa việc tận dụng các ưu đãi trong các FTAs,...

Nâng cao chất lượng, cung cấp thông tin, dự báo thị trường trong và ngoài nước; các rào cản kỹ thuật của nước nhập khẩu, các quy định về an toàn thực phẩm và kiểm dịch động vật, thực vật (SPS) khi vào thị trường các nước; các thông tin có liên quan đến hỗ trợ doanh nghiệp, tìm kiếm cơ hội kinh doanh.

Phối hợp tổ chức các hoạt động XTTM, kết nối cung - cầu hàng hóa, triển khai phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; xây dựng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường, các cơ quan đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

6.2. Phối hợp Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch thực hiện các nội dung:

Tham gia các hoạt động XTTM trong và ngoài nước đối với các mặt hàng nông sản chủ lực của tỉnh và các sản phẩm mới; trong đó tập trung vào các chương trình trọng điểm, có tính chất khu vực, quốc tế; các hoạt động XTTM biên giới, kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp Việt Nam – Campuchia; xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại các huyện biên giới, qua các cửa khẩu của tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.



- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường, các cơ quan đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

7. Phát triển công nghệ số trong thương mại

7.1. Phối hợp với Sở Công Thương

Tham gia các lớp tập huấn công tác quản lý Nhà nước về thương mại điện tử; tập huấn hộ nông dân về kỹ năng kinh doanh trên sàn thương mại điện tử. Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX tham gia và xây dựng Website TMĐT, xây dựng các hệ thống tra cứu, truy xuất nguồn gốc và kiểm soát lưu thông hàng hóa trên nền tảng số bao gồm hóa đơn điện tử, tem điện tử, chứng từ xuất kho điện tử và các chứng từ thương mại khác,...; hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, hộ nông dân tham gia các sàn thương mại điện tử trong và ngoài nước nhằm kết nối, mở rộng kênh tiêu thụ, giải quyết đầu ra sản phẩm nông sản tỉnh qua liên kết giao dịch, mua bán trực tuyến trên sàn.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.
- Cơ quan phối hợp: Phòng Tài chính - Kế hoạch, Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp, UBND các xã, phường, các cơ quan đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

7.2. Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông thực hiện các nội dung:

Phát triển hạ tầng, hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh triển khai giải pháp giao dịch điện tử tích hợp thanh toán trong thương mại và dịch vụ công; chú trọng phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã QR code, NFC, POS...; đảm bảo an ninh, an toàn thanh toán để góp phần thúc đẩy thanh toán điện tử, không dùng tiền mặt.

Triển khai các chương trình, kế hoạch, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT trong phát triển kinh tế số. Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thông tin, hình ảnh, hiện đại hóa cơ sở vật chất, trang thiết bị.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.
- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường, các cơ quan đơn vị liên quan.
- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

8. Tăng cường công tác hội nhập, liên kết mạng biên

Phòng Kinh tế phối hợp với Sở Công thương tổ chức tập huấn chuyên sâu về Hội nhập kinh tế quốc tế và các Hiệp định FTAS, các rào cản thương mại,... cho cán bộ công chức, viên chức và doanh nghiệp trên địa bàn thị xã cập nhật.

Phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến du lịch sinh thái, du lịch về nguồn và tour - tuyến du lịch quốc tế qua cửa khẩu quốc tế Hoa Lư nhằm mở rộng giao lưu kinh tế - văn hóa phát triển TMBG.

Phòng Nội vụ thị xã phối hợp với Sở Ngoại vụ tỉnh hỗ trợ các cơ quan chức năng và doanh nghiệp công tác lãnh sự khi tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch tại Campuchia; các hoạt động giao lưu, đối ngoại thúc đẩy phát triển kinh tế biên mậu.

9. Đẩy mạnh xuất nhập khẩu



Phòng Kinh tế phối hợp với Sở Công thương triển khai các giải pháp mở rộng thị trường, khuyến khích đẩy mạnh xuất, nhập khẩu các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, hỗ trợ cho nhau để phục vụ cho hoạt động chế biến, sản xuất, cung cấp cho thị trường trong nước và xuất khẩu; tăng cường các hoạt động giao thương giữa các tỉnh giáp biên; mở rộng quy mô thương mại, đẩy mạnh sản xuất, chế biến, xuất khẩu các mặt hàng có giá trị gia tăng, các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh của thị xã qua biên giới và nước thứ 3.

Thời gian thực hiện: Hàng năm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn Ngân sách theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; nguồn vốn đầu tư công; nguồn vốn lồng ghép trong các Chương trình mục tiêu quốc gia, đề án, chương trình, kế hoạch, dự án khác có liên quan theo quy định của Luật ngân sách nhà nước; nguồn vốn vay ưu đãi, vốn ODA, các nguồn tài trợ, viện trợ khác được huy động theo quy định của pháp luật; nguồn vốn XHH, huy động của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.

Các cơ quan đơn vị được giao nhiệm vụ lập dự trù kinh phí thực hiện gửi về Phòng Tài chính - Kế hoạch thẩm định và tổng hợp theo quy định.

Phòng Tài chính - Kế hoạch phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu UBND thị xã, cân đối bố trí nguồn vốn, kinh phí thực hiện đảm bảo đúng quy định, phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế: Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ hằng năm báo cáo UBND thị xã, UBND tỉnh. Tham mưu tổ chức sơ kết việc thực hiện Kế hoạch vào năm 2025 và tổng kết Đề án vào năm 2030 (nếu có).

2. Các Cơ quan đơn vị, UBND các xã, phường và đơn vị liên quan: Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này chủ động phối hợp với Sở, ban, ngành tỉnh, các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả. Định kỳ trước ngày 15 tháng 12 hằng năm báo cáo kết quả thực hiện và những kiến nghị, đề xuất (nếu có) về Phòng Kinh tế để tổng hợp, báo cáo UBND thị xã, UBND tỉnh.

3. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh kịp thời về Phòng Kinh tế để tổng hợp, báo cáo UBND thị xã, UBND tỉnh xem xét, điều chỉnh cho phù hợp. *KS*

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- TTr. Thị ủy, TTr. HĐND;
- CT, các PCT. UBND thị xã;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Các cơ quan, ban ngành đoàn thể;
- UBND các xã, phường;
- LĐVP, CV(Tấn);
- Lưu: VT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Dặng Hoàng Thái

NG 1 BÌNH PH