

Số: /KH-PTTH&BBP

Bình Phước, ngày tháng năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai chiến dịch cao điểm 92 ngày đêm Nâng cao hiệu quả cung cấp, sử dụng dịch vụ công trực tuyến; Đẩy mạnh chuyển đổi số để phát triển Chính quyền số**

Thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 18/5/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; Kế hoạch số 170/KH-UBND, ngày 01/6/2022 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 18/5/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về chuyển đổi số đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bình Phước, Đài Phát thanh – Truyền hình và Báo Bình Phước xây dựng Kế hoạch tuyên truyền như sau:

#### **1. Mục đích**

- Đưa các nghị quyết về chuyển đổi số vào thực tiễn cuộc sống.
- Thông qua tuyên truyền nâng cao nhận thức cho các cơ quan nhà nước, các tổ chức, doanh nghiệp, người dân về triển khai thực hiện chuyển đổi số; tạo sự đồng thuận trong các cấp chính quyền và Nhân dân để triển khai đồng bộ, hiệu quả trên địa bàn tỉnh; góp phần hình thành xã hội thông tin, gắn kết với bảo đảm an toàn, an ninh thông tin cho người sử dụng.

#### **2. Yêu cầu**

- Nêu cao tinh thần trách nhiệm tuyên truyền đầy đủ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp theo Nghị quyết Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và Kế hoạch của UBND tỉnh.
- Tuyên truyền về chuyển đổi số hướng đến lợi ích của người dân và doanh nghiệp; hướng tới các ứng dụng lành mạnh, thiết thực, hiệu quả, đảm bảo an toàn, an ninh thông tin cho người sử dụng, góp phần nâng cao văn hóa khai thác và ý thức sử dụng công nghệ thông tin đến toàn xã hội.

- Tuyên truyền sâu rộng, trên 4 loại hình báo chí và các hạ tầng số.

#### **3. Nội dung**

3.1. Tuyên truyền các quan điểm, mục tiêu, giải pháp, nhiệm vụ chuyển đổi số từng lĩnh vực tiến tới chuyển đổi tổng thể và toàn diện, với ba trụ cột là chính quyền số, kinh tế số, xã hội số đã được Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và UBND tỉnh đề ra; Phổ biến, quán triệt, thông tin, tuyên truyền các quy định, yêu cầu, chương trình của tỉnh về thực hiện chuyển đổi số đến các tầng lớp nhân dân.

3.2. Tăng cường tuyên truyền chuyển đổi số trên ba trụ cột là chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, với các nhiệm trọng tâm, lĩnh vực ưu tiên chuyển đổi số và mô hình thí điểm chuyển đổi số toàn diện;

- Tuyên truyền về các nhiệm vụ trọng tâm chuyển đổi số: Hiện trạng dịch vụ công trực tuyến; lắp đặt mạng 5G tại các khu trung tâm và các khu công nghiệp; Cải tạo, nâng cấp mạng 4G, phủ sóng 100% diện tích của tỉnh đảm bảo việc khai thác dữ liệu nhanh, tiện lợi; Phát triển hạ tầng số; Nâng cao các ứng dụng phần mềm, tính tiện ích và đơn giản, thuận lợi cho người sử dụng; Định hướng phát triển ứng dụng phần mềm dùng chung, kết nối được với bộ, ngành Trung ương; Hoàn thiện nền tảng tích hợp, chia sẻ dữ liệu; Thực hiện liên thông dọc và ngang giữa các cấp, các ngành để chia sẻ dữ liệu và giải quyết thủ tục hành chính trực tuyến; Mọi hoạt động hành chính của các cấp, các ngành đều thực hiện trên môi trường điện tử để 100% hồ sơ công việc được số hóa đầu vào, tạo điều kiện cho việc số hóa các bước triển khai tiếp theo; Xây dựng kế hoạch và chính sách thu hút, bồi dưỡng, đào tạo nguồn nhân lực công nghệ thông tin; Triển khai các giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh mạng.

- Tuyên truyền về các lĩnh vực ưu tiên chuyển đổi số: Lĩnh vực quản lý Dân cư; Lĩnh vực Tài nguyên, môi trường; Lĩnh vực quản lý Giáo dục; Lĩnh vực quản lý Y tế; Lĩnh vực quản lý Tài chính - Ngân hàng; Lĩnh vực quản lý Nông nghiệp; Lĩnh vực quản lý Giao thông; Lĩnh vực Năng lượng; Lĩnh vực Sản xuất công nghiệp;

- Tuyên truyền các mô hình thí điểm chuyển đổi số toàn diện: Mô hình doanh nghiệp; Mô hình Hợp tác xã; Mô hình cơ quan hành chính; Mô hình cấp huyện, cấp xã; Mô hình ở các ngành, địa phương còn lại.

#### **4. Hình thức tuyên truyền**

Bám sát kế hoạch của UBND tỉnh và kết quả triển khai thực hiện của các cơ quan, đơn vị, tuyên truyền từ giữa năm 2022 đến năm 2025. Đây là chủ điểm tuyên truyền cho đến hết ngày 31/8/2022.

##### *4.1. Trên báo in, báo điện tử, hạ tầng số*

Phòng Thư ký biên tập mở chuyên trang Chuyển đổi số trên báo in, định kỳ 02 số/ tuần; 2 kỳ/ tháng trong tờ Tin ảnh dành cho đồng bào dân tộc thiểu số; chuyên mục Chuyển đổi số định kỳ hằng ngày trên báo điện tử tại địa chỉ baobinhphuoc.com.vn, phát đồng thời trên các hạ tầng số của BPTV.

##### *4.2. Trên phát thanh – truyền hình*

- Phòng Thời sự bám sát, đưa tin, thực hiện các phóng sự về hoạt động chuyển đổi số của các cơ quan, doanh nghiệp, chiến dịch cao điểm 92 ngày đêm “Nâng cao hiệu quả cung cấp, sử dụng dịch vụ công trực tuyến”.

- Phòng Chuyên mục - Chuyên đề: đẩy mạnh tuyên truyền trong các chương trình, chuyên mục phù hợp. Thực hiện talk show về triển khai chủ trương và kết quả thực hiện chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh, chiến dịch cao điểm 92 ngày đêm

“Nâng cao hiệu quả cung cấp, sử dụng dịch vụ công trực tuyến, tuyên truyền trong các chuyên mục: IT today.

- Phòng Tư liệu - Ban đọc và Công tác xã hội: đẩy mạnh tuyên truyền trong các chương trình, chuyên mục phù hợp, nhất là chương trình Khoa học công nghệ.

- Phòng Văn nghệ - Giải trí - Quốc tế: Đẩy mạnh tuyên truyền trong các chương trình, chuyên mục phù hợp. Cập nhật tin tức kịp thời về hoạt động chuyển đổi số của các cơ quan, doanh nghiệp, chiến dịch cao điểm 92 ngày đêm “Nâng cao hiệu quả cung cấp, sử dụng dịch vụ công trực tuyến” đưa vào chương trình: Bình Phước chào ngày mới.

Bên cạnh đó, các phòng nội dung thực hiện những video clip, phim khoa học, giáo dục, hướng dẫn thực hiện chuyển đổi số.

### **5. Phân công nhiệm vụ**

- Phòng Thư ký biên tập tham mưu kế hoạch, định hướng tuyên truyền hàng tuần, hàng tháng, giám sát và báo cáo kết quả tuyên truyền theo yêu cầu của lãnh đạo tỉnh.

- Các phòng: Tổ chức – Hành chính – Quản trị; Sản xuất chương trình; Kỹ thuật - Công nghệ - Truyền dẫn phối hợp với các phòng nội dung thực hiện tốt công tác tuyên truyền./.

### **GIÁM ĐỐC – TỔNG BIÊN TẬP**

#### ***Nơi nhận:***

- Tỉnh ủy, UBND tỉnh (để báo cáo);
- Ban TGTU, Sở TTTT (để báo cáo);
- Ban Giám đốc - Ban Biên tập;
- Các phòng trực thuộc;
- Lưu VT, TKBT.