

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH
Tổ chức Phiên chợ không dùng tiền mặt
tại thị xã Bình Long năm 2024

Căn cứ Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 18/5/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về chuyển đổi số đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bình Phước;

Căn cứ Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 19/01/2021 của UBND tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 339/KH-UBND ngày 18/11/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 28/3/2023 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2022 – 2025; Kế hoạch số 16/KH-UBND ngày 17/01/2024 của UBND tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Bình Phước năm 2024;

Nhằm tạo sự chuyển biến tích cực về thanh toán không dùng tiền mặt, đưa việc sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt thành thói quen của người dân trên địa bàn góp phần vào tiến trình hướng đến thực hiện xã hội số, kinh tế số, phát triển thương mại điện tử; Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin để nâng cấp, phát triển cơ sở hạ tầng thanh toán, dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt, đáp ứng nhu cầu thanh toán một cách thuận tiện, hiệu quả của tổ chức, cá nhân. Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Phiên chợ không dùng tiền mặt tại thị xã Bình Long năm 2024 (Phiên chợ) với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thúc đẩy chuyển đổi số, tạo môi trường thanh toán lành mạnh, an toàn để người dân trên địa bàn tỉnh được trải nghiệm những hình thức thanh toán hiện đại, tiếp cận nhanh các ứng dụng, tiện ích trong thanh toán không dùng tiền mặt.

- Thay đổi thói quen mua sắm của người dân từ thanh toán tiền mặt sang thanh toán không dùng tiền mặt.

- Tăng cường hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động; Cung cấp các mặt hàng Việt Nam có chất lượng phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân; Hỗ trợ các doanh nghiệp tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm.

2. Yêu cầu

- Các giao dịch tại Phiên chợ phải được thực hiện thanh toán bằng hình thức không dùng tiền mặt, việc thanh toán phải được thực hiện bằng việc sử dụng tài khoản ngân hàng, ví điện tử, ứng dụng thanh toán... để thực hiện.

- Tuyên truyền, quảng bá rộng rãi về Phiên chợ để thu hút người dân trên địa bàn tỉnh biết và tham gia mua sắm, trải nghiệm.

- Các doanh nghiệp tham gia trưng bày sản phẩm hàng hóa phải đảm bảo chất lượng và nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; phải thực hiện đúng các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Việc thiết kế gian hàng phải phù hợp với mặt bằng địa điểm tổ chức và chủng loại hàng hóa, không gây mất mỹ quan khu vực tổ chức, các gian hàng giới thiệu, mua bán hàng hóa phải được trang trí đẹp, thể hiện được văn minh thương mại, tổ chức chu đáo, an toàn cho doanh nghiệp và du khách, người dân đến tham quan, mua sắm.

- Đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ và vệ sinh môi trường bên trong và ngoài khu vực nơi tổ chức Phiên chợ.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC PHIÊN CHỢ

1. Thời gian: 05 ngày, từ ngày 20-24/12/2024. Khai mạc vào lúc 18h30, ngày 20/12/2024.

2. Địa điểm: Khu Trung tâm văn hóa thể thao thị xã Bình Long.

3. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh.

4. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương.

5. Đơn vị phối hợp thực hiện: UBND thị xã Bình Long; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tài chính; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Ngân hàng Nhà nước – Chi nhánh tỉnh Bình Phước; Cục Quản lý thị trường; Công an tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố; Đài Phát thanh – Truyền hình và Báo Bình Phước; Các Hội, Hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp; Các cơ sở sản xuất/kinh doanh; các Sàn Thương mại điện tử (TMĐT); Các đơn vị giao nhận, vận chuyển.

6. Quy mô: 50-70 gian hàng tiêu chuẩn.

7. Sản phẩm, dịch vụ tham gia phiên chợ: Là hàng hóa có xuất xứ tại Việt Nam, có chất lượng và được phép lưu thông hợp pháp trên thị trường; Sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến; Sản phẩm, dịch vụ công nghệ, tiêu dùng; Sản phẩm dịch vụ ngân hàng...

8. Đối tượng tham gia:

- Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ công nghệ số, ngân hàng, ví điện tử...

9. Hoạt động chính tại Phiên chợ:

- Tổ chức trưng bày hàng hóa và giới thiệu sản phẩm dịch vụ, công nghệ, tiêu dùng của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Phổ biến nâng cao kiến thức và kỹ năng ứng dụng, quản lý trong hoạt động thương mại điện tử.

- Hướng dẫn người dân đăng ký tài khoản ngân hàng, tham gia trải nghiệm các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt như: Thanh toán bằng mã QR, ví điện tử, thanh toán di động và cùng các công nghệ số từ các ngân hàng, các đơn vị cung cấp dịch vụ.

- Phổ biến các giải pháp bảo mật tài khoản cá nhân, cảnh báo lừa đảo trên không gian mạng, tham gia mua sắm trên các sàn TMĐT.

- Các Sàn TMĐT, đơn vị giao nhận, vận chuyển hướng dẫn tham gia kinh doanh, giao dịch trên sàn TMĐT, quy trình đóng gói, giao nhận hàng trong quá trình kết nối, mua bán trên sàn TMĐT; trao đổi thảo luận, giải đáp các thắc mắc những vấn đề liên quan về mua sắm trực tuyến.

- Các đơn vị cung cấp hàng hóa, dịch vụ tại phiên chợ sẽ triển khai các hình thức khuyến mãi, giảm giá được lồng ghép trong khuôn khổ Tháng khuyến mại tập trung quốc gia Viet Nam Grand Sale 2024 trên địa bàn tỉnh. Người dân tham quan, mua sắm các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh, tham gia các hoạt động khuyến mại, tư vấn các dịch vụ, chăm sóc khách hàng.

III. KINH PHÍ

- Kinh phí tổ chức phiên chợ: Từ nguồn kinh phí được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 64/QĐ-UBND ngày 11/01/2024 của UBND tỉnh (Lĩnh vực quản lý thương mại); Nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác *(nếu có)*.

- Giao Sở Công Thương, Sở Tài chính phối hợp thực hiện theo đúng quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này đạt hiệu quả thiết thực, đúng theo quy định.

- Tham mưu thành lập Ban tổ chức Phiên chợ và chuẩn bị các nội dung họp Ban Tổ chức để chỉ đạo xuyên suốt trong quá trình diễn ra Phiên chợ.

- Phát hành Thư mời, Phiếu đăng ký tham gia Phiên chợ; lựa chọn các đơn vị cung cấp các dịch vụ, thi công các hạng mục tại Phiên chợ theo quy định; lập danh sách đơn vị tham gia, bố trí sơ đồ các gian hàng tại Phiên chợ.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan mời các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh có sản phẩm hàng hóa phù hợp tham gia Phiên chợ.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động chính tại Phiên chợ đảm bảo thiết thực và hiệu quả.

- Kết thúc Phiên chợ, tổng hợp tham mưu Ban tổ chức báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Định hướng các cơ quan báo chí, công thông tin điện tử, hệ thống truyền thông cơ sở tuyên truyền, quảng bá về Phiên chợ để đồng đảo người dân được biết và tham gia mua sắm.

- Phối hợp với Sở Công Thương đề nghị các đơn vị VNPT, Viettel hỗ trợ cung cấp đường truyền, sóng wifi ổn định, liên tục tại khu vực diễn ra Phiên chợ; mời các doanh nghiệp viễn thông cung cấp dịch vụ số, ví điện tử tham dự Phiên chợ, đồng thời vận động các doanh nghiệp có những chính sách ưu đãi khách hàng khi sử dụng dịch vụ thanh toán của doanh nghiệp tại Phiên chợ.

3. Sở Tài chính

Hướng dẫn, phối hợp Sở Công Thương sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí tổ chức Phiên chợ theo quy định hiện hành.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp các đơn vị triển khai các hoạt động xúc tiến du lịch và quảng bá hình ảnh du lịch tại Phiên chợ, đặc biệt là trên các nền tảng số, Website cung cấp dịch vụ để quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Chỉ đạo Đoàn ca múa nhạc Dân tộc tỉnh phối hợp tổ chức 03 tiết mục biểu diễn nghệ thuật phục vụ Lễ Khai mạc Phiên chợ nhằm thu hút người dân tham quan, quảng bá phiên chợ.

- Hướng dẫn treo băng rôn tuyên truyền về Phiên chợ không dùng tiền mặt tại thị xã Bình Long năm 2024 (khi có yêu cầu).

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Thông tin đến các doanh nghiệp công nghệ tham gia trưng bày, giới thiệu tại Phiên chợ; Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc lĩnh vực sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn đo lường, chất lượng theo quy định.

6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Phối hợp cung cấp danh sách, thông tin đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp, các chủ thể OCOP đăng ký tham gia trưng bày và bán sản phẩm tại Phiên chợ, ứng dụng QR code kiểm tra mã vùng trồng vùng nguyên liệu, truy xuất nguồn gốc các sản phẩm nông sản được giới thiệu và bán tại Phiên chợ.

7. Công an tỉnh

Chỉ đạo Công an thị xã Bình Long và các đơn vị liên quan tổ chức công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy trước và trong thời điểm diễn ra Phiên chợ; đặc biệt trong ngày khai mạc, giờ cao điểm các ngày diễn ra Phiên chợ.

8. Cục Quản lý thị trường

Chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường địa bàn phối hợp kiểm tra, kiểm soát; Kịp thời phát hiện và xử các hành vi vi phạm trong kinh doanh của các tổ chức, cá nhân tại Phiên chợ.

9. Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh tỉnh Bình Phước

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương mời các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh tham gia Phiên chợ và vận động các Ngân hàng có những chính sách ưu

đãi, khuyến mại khách hàng khi đăng ký mở tài khoản, sử dụng dịch vụ của Ngân hàng tại Phiên chợ.

10. Công ty Điện lực Bình Phước

Chỉ đạo Điện lực thị xã Bình Long đảm bảo cung ứng nguồn điện; kịp thời khắc phục khi có sự cố xảy ra để đảm bảo nguồn điện liên tục trong suốt thời gian diễn ra Phiên chợ.

11. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước

Phối hợp với Sở Công Thương chủ động tuyên truyền, đưa tin về các hoạt động trước và trong suốt thời gian diễn ra Phiên chợ.

12. Ủy ban nhân dân thị xã Bình Long

- Tạo điều kiện bố trí mặt bằng và hỗ trợ an ninh để tổ chức Phiên chợ không dùng tiền mặt tại địa phương được diễn ra an toàn, hiệu quả.

- Chỉ đạo đảm bảo an toàn giao thông tại khu vực diễn ra Phiên chợ và hỗ trợ an ninh trật tự, trực bảo vệ 24/24 trong thời gian diễn ra phiên chợ.

- Chỉ đạo Xí nghiệp công trình đô thị hỗ trợ công tác vệ sinh môi trường tại khu vực tổ chức Phiên chợ, nhà vệ sinh công cộng.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường thông tin tuyên truyền rộng rãi để nhân dân trên địa bàn biết, tham gia trải nghiệm tiêu dùng không dùng tiền mặt; bố trí lực lượng Đoàn thanh niên (20 người) để hỗ trợ, hướng dẫn người tiêu dùng tại phiên chợ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Phiên chợ không dùng tiền mặt tại thị xã Bình Long năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công an tỉnh, UBND thị xã Bình Long, Ngân hàng Nhà nước – Chi nhánh tỉnh Bình Phước, Cục Quản lý thị trường, Công ty Điện lực Bình Phước, Đài Phát thanh – Truyền hình và Báo Bình Phước và các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp chặt chẽ, tổ chức thực hiện hiệu quả.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc kịp thời báo cáo về Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các, sở, ban ngành tỉnh;
- Các đơn vị: Cục Quản lý thị trường;
Ngân hàng Nhà nước CN Bình Phước;
Đài Phát thanh – Truyền hình và Báo BP;
Công ty Điện lực Bình Phước;
- UBND các huyện, TX, TP;
- LĐVP, Phòng TH;
- Lưu: VT, (Dg)

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**