

Số: /QĐ-SKHCN

Bình Phước, ngày tháng năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở năm 2025

GIÁM ĐỐC SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ

Căn cứ Thông tư số 09/2024/TT-BKHCN ngày 27/12/2024 của Bộ Khoa học và Công nghệ quy định quản lý nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh, cấp cơ sở sử dụng ngân sách nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 08/2023/QĐ-UBND ngày 08/02/2023 của UBND tỉnh Bình Phước về việc ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bình Phước;

Căn cứ quyết định số 438/QĐ-UBND ngày 27/02/2025 của UBND tỉnh Bình Phước về việc giao thực hiện chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bình Phước sau khi hợp nhất Sở Thông tin và Truyền Thông và Sở Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ Quyết định số 59/QĐ-SKHCN ngày 09/01/2025 của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ về việc Thành lập Hội đồng tư vấn, xác định danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở năm 2025;

Căn cứ Biên bản họp Hội đồng tư vấn, xác định danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở năm 2025 ngày 07/02/2025 của Hội đồng tư vấn, xác định danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở năm 2025;

Căn cứ Biên bản Hội họp xem xét danh mục nhiệm vụ KH&CN cấp cơ sở năm 2025 ngày 28/03/2025;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Quản lý Khoa học và Công nghệ.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp cơ sở năm 2025, gồm 04 nhiệm vụ, cụ thể như sau:

Tên dự án khoa học và công nghệ cấp cơ sở (04):

- Xây dựng và phát triển nhãn hiệu tập thể và nhãn hiệu hàng hóa cho các sản phẩm nông sản đặc trưng, có thể mạnh trên địa bàn 03 huyện Phú Riềng, Đồng Phú và Bù Đăng.

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ và hỗ trợ phát triển thương hiệu cho các sản phẩm của tỉnh Bình Phước trên các kênh truyền thông đa phương tiện.
- Xây dựng mô hình nuôi ong dú tại tỉnh Bình Phước.
- Ứng dụng số hóa quản lý trang trại sầu riêng tại huyện Bù Đăng tỉnh Bình Phước.

(Mục tiêu, sản phẩm dự kiến, phương thức thực hiện của từng nhiệm vụ: Chi tiết tại phụ lục kèm theo).

Điều 2. Giao Phòng Quản lý Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các tổ chức, đơn vị, cá nhân liên quan triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, đúng quy định.

Điều 3. Trưởng phòng Quản lý Khoa học và Công nghệ; Chánh Văn phòng Sở, Trưởng các phòng, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này, kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- GD, các PGD Sở KH&CN;
- Phòng QLKH&CN (P);
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Phụ lục

**MỤC TIÊU, SẢN PHẨM DỰ KIẾN ĐẠT ĐƯỢC, DỰ KIẾN THỜI GIAN THỰC HIỆN,
PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN CỦA CÁC NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP CƠ SỞ NĂM 2025**

(kèm theo Quyết định số /QĐ-SKHCHN ngày / /2025 của Sở Khoa học và Công nghệ)

TT	TÊN NHIỆM VỤ	MỤC TIÊU	SẢN PHẨM DỰ KIẾN ĐẠT ĐƯỢC	DỰ KIẾN THỜI GIAN THỰC HIỆN	PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN	GHI CHÚ
1	2	3	4	5	6	7
I	Dự án					
01	Xây dựng và phát triển nhãn hiệu tập thể và nhãn hiệu hàng hóa cho các sản phẩm nông sản đặc trưng, có thể mạnh trên địa bàn 03 huyện Phú Riềng, Đồng Phú và Bù Đăng	- Mục tiêu chung: Xây dựng, quản lý, khai thác và phát triển nhãn hiệu tập thể (NHHTT) và nhãn hiệu hàng hóa (NHHH) cho các sản phẩm nông sản đặc trưng, có thể mạnh của các huyện Phú Riềng, Đồng Phú và Bù Đăng. Góp phần nâng	- Báo cáo đánh giá thực trạng sản xuất, nhu cầu thị trường cho các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, có thể mạnh của các 03 huyện Phú Riềng, Đồng Phú và Bù Đăng. - 10 nhãn hiệu tập thể và 10 nhãn hiệu hàng hóa được chứng nhận cho các sản phẩm nông sản đặc trưng, có thể mạnh của	28 tháng	Tuyển chọn	

TT	TÊN NHIỆM VỤ	MỤC TIÊU	SẢN PHẨM DỰ KIẾN ĐẠT ĐƯỢC	DỰ KIẾN THỜI GIAN THỰC HIỆN	PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN	GHI CHÚ
		cao giá trị và danh tiếng sản phẩm, đồng thời đảm bảo hiệu quả trong xúc tiến thương mại và xuất khẩu. - Mục tiêu cụ thể: + Thu thập thông tin về tình hình sản xuất, nhu cầu thị trường, xây dựng nhãn hiệu cho các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của các huyện Phú Riềng, Đồng Phú và Bù Đăng, cụ thể: Xây dựng thành công 10 NHTT, 10 NHHH cho các sản phẩm nông sản đặc trưng, có thể mạnh của các huyện.	03 huyện Phú Riềng, Đồng Phú và Bù Đăng. - 250 người được bồi dưỡng, tập huấn kiến thức về sở hữu trí tuệ, quản lý và phát triển các nhãn hiệu sau khi được chứng nhận... - Tổ chức lễ trao Giấy chứng nhận và thực hiện 05 phóng sự để giới thiệu, quảng bá cho 20 nhãn hiệu sau khi được chứng nhận. - Báo cáo khoa học tổng kết dự án; báo cáo tóm tắt.			

TT	TÊN NHIỆM VỤ	MỤC TIÊU	SẢN PHẨM DỰ KIẾN ĐẠT ĐƯỢC	DỰ KIẾN THỜI GIAN THỰC HIỆN	PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN	GHI CHÚ
		- Quảng bá 20 nhãn hiệu sau khi được chứng nhận.				
02	Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ và hỗ trợ phát triển thương hiệu cho các sản phẩm của tỉnh Bình Phước trên các kênh truyền thông đa phương tiện	- Mục tiêu chung: Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về sở hữu trí tuệ, từ đó thúc đẩy đổi mới sáng tạo và xây dựng ý thức, trách nhiệm tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ cho các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Phước, góp phần tạo dựng văn hóa sở hữu trí tuệ trong xã hội của tỉnh Bình Phước. - Mục tiêu cụ thể: + Tuyên truyền, phổ	- 12 Video Clip có nội dung tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ kết hợp quảng bá các sản phẩm của tỉnh Bình Phước có thời lượng: từ 10 - 15 phút/ 1 Video Clip đăng tải trên website của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bình Phước, Báo Bình Phước, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Phước, Fanpage của Dự án. - 01 Fanpage (trên nền tảng mạng xã hội Facebook) để đăng tải các nội dung về Dự án và các Video Clip của Dự án. - 01 Hội chợ “Ngày hội Sở	24 tháng	Tuyển chọn	

TT	TÊN NHIỆM VỤ	MỤC TIÊU	SẢN PHẨM DỰ KIẾN ĐẠT ĐƯỢC	DỰ KIẾN THỜI GIAN THỰC HIỆN	PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN	GHI CHÚ
		biến kiến thức về sở hữu trí tuệ, tạo được sự kết nối giữa các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, doanh nhân với các cơ quan xác lập và thực thi quyền sở hữu trí tuệ, giải đáp các khó khăn, vướng mắc từ thực tiễn áp dụng và thi hành các quy định về pháp luật sở hữu trí tuệ. + Tạo điều kiện cho mọi người dân đều có thể được tiếp cận với thông tin về sở hữu trí tuệ một cách thuận lợi, phục vụ cho việc quản lý, nghiên cứu, phát triển tài sản trí tuệ, tôn trọng tài sản trí tuệ của	hữu trí tuệ” trực tuyến và trực tiếp được tổ chức. - 01 Hội thảo chuyên đề về “Xây dựng và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, dịch vụ của tỉnh Bình Phước” được tổ chức. - 01 buổi tập huấn với nội dung về: Kiến thức cơ bản về sở hữu trí tuệ; xây dựng và phát triển thương hiệu đã đăng ký bảo hộ tại Cục Sở hữu trí tuệ; Sở hữu trí tuệ với hoạt động đổi mới sáng tạo.			

TT	TÊN NHIỆM VỤ	MỤC TIÊU	SẢN PHẨM DỰ KIẾN ĐẠT ĐƯỢC	DỰ KIẾN THỜI GIAN THỰC HIỆN	PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN	GHI CHÚ
		các cá nhân, tổ chức khác. + Góp phần nâng cao sự hiểu biết, nhận thức về lĩnh vực sở hữu trí tuệ, từ đó thúc đẩy hoạt động đăng ký bảo hộ, bảo vệ tài sản trí tuệ và phát triển thương hiệu cho các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp.				
03	Xây dựng mô hình nuôi ong dú tại tỉnh Bình Phước	- Mục tiêu chung: Nhằm xây dựng mô hình chăn nuôi có giá trị kinh tế tại địa phương, nâng cao đời sống vật chất cho người nông dân, đồng thời giúp bà con nông dân chủ động được quy trình	- Quy trình kỹ thuật nuôi và nhân giống ong dú đạt hiệu quả, phù hợp với điều kiện nuôi ở địa phương. - Xây dựng 4 mô hình nuôi ong dú lấy mật ong và ong giống sản xuất, quy mô 30 thùng ong/1 mô hình. 60 thùng	18 tháng	Tuyển chọn	

TT	TÊN NHIỆM VỤ	MỤC TIÊU	SẢN PHẨM DỰ KIẾN ĐẠT ĐƯỢC	DỰ KIẾN THỜI GIAN THỰC HIỆN	PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN	GHI CHÚ
		nuôi và tạo ra được nguồn giống chất lượng. - Mục tiêu cụ thể: + Hoàn thiện quy trình kỹ thuật nuôi ong dú phù hợp với điều kiện của tỉnh. + Hoàn thiện quy trình kỹ thuật nhân giống ong chất lượng. + Xây dựng thành công mô hình nuôi ong dú lấy giống và lấy mật.	ong dú giống, 40 lít mật ong dú. - Báo cáo khoa học tổng kết dự án; báo cáo tóm tắt.			
04	Ứng dụng số hóa quản lý trang trại sâu riêng tại huyện Bù Đăng tỉnh Bình Phước	- Mục tiêu tổng quát: Áp dụng thử nghiệm số hóa quản lý trang trại sâu riêng tại huyện Bù Đăng để đánh giá và mô hình	- Hệ thống ứng dụng “số hóa toàn diện công tác quản lý điều hành trang trại sâu riêng” và quy trình vận hành hệ thống. - 03 Mô hình “ứng dụng số	24 tháng	Tuyển chọn	

TT	TÊN NHIỆM VỤ	MỤC TIÊU	SẢN PHẨM DỰ KIẾN ĐẠT ĐƯỢC	DỰ KIẾN THỜI GIAN THỰC HIỆN	PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN	GHI CHÚ
		hóa áp dụng tại các trang trại sầu riêng hiện có và các trang trại sẽ hình thành trong tương lai của tỉnh Bình Phước. Đảm bảo theo dõi được xuất xứ hàng hóa sầu riêng tại tỉnh và làm nền tảng cho xây dựng thương hiệu định danh vùng trồng sầu riêng Bình Phước. - Mục tiêu cụ thể: + Xây dựng ứng dụng số hóa toàn diện quản lý trang trại sầu riêng từ khâu giống, phát triển, làm hoa tạo trái, dưỡng cây, sổ tay canh tác và tra cứu xuất xứ hàng hóa theo từng hồ sơ,	hóa quản lý trang trại sầu riêng tại huyện Bù Đăng tỉnh Bình Phước”. Diện tích từ 3ha/mô hình. - Báo cáo khoa học tổng kết dự án; báo cáo tóm tắt.			

TT	TÊN NHIỆM VỤ	MỤC TIÊU	SẢN PHẨM DỰ KIẾN ĐẠT ĐƯỢC	DỰ KIẾN THỜI GIAN THỰC HIỆN	PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN	GHI CHÚ
		tùng cây trong trang trại. - Triển khai áp dụng tại trang trại trồng sầu riêng trên địa bàn huyện Bù Đăng, từng bước nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị và hiệu quả của trang trại.				