

KẾ HOẠCH

Phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới trên địa bàn thị xã giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021- 2025;

Căn cứ Quyết định số 1707/QĐ-UBND ngày 19/9/2022 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án “Phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030”;

Căn cứ Kế hoạch số 339/KH-UBND ngày 18/11/2022 của UBND tỉnh Bình Phước về triển khai thực hiện Đề án phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 122-KH/TU ngày 14/12/2022 của Thị Ủy Phước Long về phát triển thương mại điện tử và thương mại biên giới trên địa bàn thị xã, giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

UBND thị xã Phước Long ban hành Kế hoạch phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới trên địa bàn thị xã, giai đoạn 2021-2025, định hướng đến 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1. Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và người dân trên địa bàn thị xã.

2. Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm nông sản chủ lực; đẩy mạnh giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới giúp các doanh nghiệp thúc đẩy xuất khẩu.

3. Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

4. Tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

5. Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử trong công tác kiểm tra, đảm bảo việc kinh doanh thương mại điện tử tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

2. Yêu cầu

Các cơ quan chuyên môn, UBND các xã, phường chủ động phối hợp triển khai đồng bộ, kịp thời các giải pháp, chính sách, cơ chế về phát triển thương mại, thương mại điện tử (TMĐT) và thương mại biên giới (TMBG); thường xuyên kiểm tra, đánh giá kết quả việc thực hiện để đảm bảo phù hợp với thực tiễn và điều kiện cụ thể của địa phương.

Đẩy mạnh thu hút các nguồn lực, khai thác các tiềm năng, lợi thế, tăng cường thu hút đầu tư vào phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới góp phần đa dạng hình thức kinh doanh, phát triển thị trường mua sắm trực tuyến, tạo thói quen tiêu dùng, mua sắm hiện đại theo xu thế phát triển của thế giới; đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, nâng cao hiệu quả sản xuất - kinh doanh, đặc biệt trong bối cảnh hội nhập quốc tế, cách mạng công nghiệp 4.0.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Xây dựng các hạ tầng thương mại phát triển đồng bộ, đa dạng, kết hợp hài hòa giữa thương mại truyền thống với thương mại hiện đại. Từng bước triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển lĩnh vực thương mại điện tử trên địa bàn thị xã, đưa thương mại điện tử trở thành một hoạt động phổ biến, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thị xã.

- Đảm bảo các điều kiện để hệ thống thương mại phù hợp với yêu cầu tổ chức không gian kinh tế, không gian đô thị, phục vụ thuận tiện với chất lượng dịch vụ cao cho người tiêu dùng, cho thương nhân; Chú trọng thu hút đầu tư, phát triển hệ thống thương mại hiện đại tại khu vực đô thị, tuy nhiên vẫn tiếp tục quan tâm phát triển hệ thống thương mại tại khu vực nông thôn để phục vụ nhân dân;

- Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán trực tuyến (thanh toán không dùng tiền mặt), mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ thông qua ứng dụng thương mại điện tử; từng bước thay đổi thói quen mua sắm, hành vi tiêu dùng của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại. Góp phần phát triển kinh tế số, chuyển đổi số, nâng cao năng lực cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thị xã.

- Đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng có giá trị gia tăng, đã qua chế biến, các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh của địa phương; hỗ trợ việc nhập khẩu các sản phẩm nông sản, các nguyên vật liệu phục vụ cho việc sản xuất, chế biến của các doanh nghiệp để tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

- Xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững; Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp, người dân về vai trò, lợi ích và kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh và đời sống.

2. Mục tiêu cụ thể

a. Giai đoạn 2021 – 2025

- Tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021-2025 đạt 10,34 %.
- Đến năm 2025 hàng hóa qua kênh thương mại điện tử chiếm 5% trên tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ tiêu dùng thị xã.
- Hàng hóa qua kênh thương mại hiện đại đến năm 2025 chiếm khoảng 25% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ tiêu dùng thị xã.
- Tập trung phát triển các Trung tâm thương mại, siêu thị, khu mua sắm tập trung tại địa phương trong giai đoạn 2022-2025.

b. Giai đoạn 2026 – 2030

- Tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2026-2030 đạt 13,5% - 17%.
- Đến năm 2030 hàng hóa qua kênh thương mại điện tử chiếm 10% trên tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ tiêu dùng thị xã.
- Hàng hóa qua kênh thương mại hiện đại đến năm 2030 chiếm 35% so với tổng mức bán lẻ hàng hóa dịch vụ tiêu dùng thị xã.
- Đầu tư xây dựng mới, nâng cấp chợ nông thôn đạt chuẩn theo quy định. Đẩy mạnh phát triển các cửa hàng tiện lợi tại địa phương.
- Phát triển hệ thống thương mại tăng về quy mô, đảm bảo việc hỗ trợ, gắn kết giữa sản xuất với thương mại và nhu cầu tiêu dùng của người dân; ứng dụng khoa học công nghệ, đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử của địa phương theo hướng hiện đại.

III. NHIỆM VỤ GIẢI PHÁP

1. Công tác phổ biến, tuyên truyền

Phối hợp Sở Thông tin và truyền thông, các cơ quan liên quan, UBND các xã, phường đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách, kế hoạch phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới trên địa bàn thị xã; tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng ứng

dụng thương mại điện tử cho người tiêu dùng và doanh nghiệp nhằm nâng cao nhận thức, trình độ quản lý, khai thác của doanh nghiệp, người dân.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa Thông tin.
- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: hàng năm.

2. Thu hút kêu gọi đầu tư

Khuyến khích, đẩy mạnh việc thu hút kêu gọi đầu tư, huy động mọi nguồn vốn của tổ chức cá nhân trong và ngoài nước, các các doanh nghiệp, tập đoàn lớn tham gia đầu tư phát triển hạ tầng thương mại

Đa dạng hóa các nguồn vốn đầu tư gồm: Các nguồn vốn hỗ trợ đầu tư từ ngân sách nhà nước, vốn Chương trình mục tiêu quốc gia; vốn thu hút đầu tư nhằm đẩy mạnh phát triển kết cấu hạ tầng thương mại chủ yếu như: trung tâm thương mại, chợ dân sinh ở nông thôn, trung tâm bán buôn tổng hợp, trung tâm kho vận, logistics...;

- Tham mưu UBND thị xã ban hành danh mục thu hút đầu tư và phân bổ nguồn vốn đầu tư phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới.

2.1. Đến năm 2025

Thu hút đầu tư nâng cấp Trung tâm thương mại Phước Long; Phát triển các siêu thị, khu mua sắm tập trung tại phường Long Phước, Thác Mơ. Đẩy mạnh phát triển các cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên doanh tại các xã, phường.

2.2. Đến năm 2030

Tiếp tục thu hút: đầu tư phát triển các Trung tâm thương mại, siêu thị, khu mua sắm tập trung tại phường Phước Bình, xã Phước Tín; Đầu tư xây dựng mới và cải tạo, nâng cấp các chợ đạt chuẩn theo quy định; Đẩy mạnh phát triển các cửa hàng tiện lợi tại các xã, phường.

Hoàn thiện mạng lưới giao thông, nâng cấp các tuyến đường đã xuống cấp tạo sự thuận lợi trong kết nối, vận chuyển hàng hóa.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Tài chính Kế hoạch.
- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: hàng năm.

3. Về cơ chế, chính sách

Vận dụng Nghị quyết của HĐND tỉnh về chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư nhằm thu hút mạnh và sử dụng có hiệu quả các nguồn vốn đầu tư trong nước vào phát triển hạ tầng thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới.

Xây dựng kế hoạch phát triển hạ tầng thương mại, thương mại điện tử, thương mại biên giới hàng năm và từng giai đoạn phù hợp với định hướng phát triển chung và phù hợp với các mục tiêu trong quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của thị xã.

Ban hành danh mục kêu gọi đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, thương mại biên giới.

Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định còn chưa phù hợp, các cơ chế, chính sách hỗ trợ nhằm đẩy mạnh phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.
- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: hàng năm.

4. Phát triển nguồn nhân lực

Thu hút lực lượng lao động có trình độ, kỹ thuật đáp ứng yêu cầu phục vụ cho hoạt động thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới trên địa bàn và đáp ứng yêu cầu thực tế của doanh nghiệp.

Khuyến khích, vận động doanh nghiệp đầu tư đổi mới trang thiết bị, công nghệ đi đôi với đào tạo và đào tạo lại lao động; từng bước xây dựng lực lượng lao động có kỹ năng, có kiến thức chuyên môn đáp ứng trước bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Nội vụ - LĐTB&XH.
- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: hàng năm.

5. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước

5.1. Thường xuyên rà soát các thủ tục hành chính để đề xuất bãi bỏ các loại giấy tờ, thủ tục không còn phù hợp; đơn giản hóa các thủ tục cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh thuộc thẩm quyền, đề nghị cơ quan cấp trên đối với các nhiệm vụ vượt thẩm quyền.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Tài chính Kế hoạch.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: hàng năm.

5.2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thương mại, thực hiện quản lý có mục tiêu, có kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng kết để kịp thời đề xuất việc điều chỉnh, bổ sung chính sách, quy hoạch, kế hoạch phù hợp. Chủ động đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển hạ tầng thương mại, bình ổn thị trường, phát triển thương mại điện tử và thương mại biên giới.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: hàng năm.

5.3. Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu và gian lận thương mại, thương mại điện tử; triển khai các giải pháp quản lý, phát triển hạ tầng thương mại: chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, các cửa hàng bán buôn, bán lẻ, các đại lý, cửa hàng tiện lợi..., phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế xã hội của thị xã, bảo đảm hàng hóa lưu thông thông suốt, tạo điều kiện cho thị trường phát triển lành mạnh, ổn định.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế (Cơ quan thường trực BCD 389/PL).

- Cơ quan phối hợp: Đội Quản lý thị trường số 2, Công an thị xã, các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: hàng năm.

5.4. Tiếp tục triển khai thực hiện chuyển đổi mô hình ban quản lý chợ sang cho doanh nghiệp, hợp tác xã kinh doanh, khai thác và quản lý chợ; quan tâm thói quen mua bán, tiêu dùng của tiểu thương và người dân để chợ truyền thống hoạt động có hiệu quả; nghiên cứu triển khai các hoạt động thương mại dịch vụ về đêm phù hợp với tình hình thực tế địa phương.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: hàng năm.

6. Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại

Hỗ trợ các doanh nghiệp kết nối, trao đổi, khai thác thông tin xúc tiến thương mại (XTTM); ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động XTTM của doanh nghiệp.

Phối hợp các sở, ngành của tỉnh khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn thị xã tham gia các chương trình hội thảo, đào tạo tập huấn trực tiếp và trực tuyến tại tỉnh; tham gia các lớp tập huấn các kỹ năng tham gia hội chợ, triển lãm; kỹ năng XTTM, kỹ năng thiết kế bao bì, nhãn hiệu, xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm; ứng dụng thương mại điện tử; phổ biến quy tắc xuất xứ và cách đáp ứng quy tắc xuất xứ để giúp các doanh nghiệp nắm bắt, tận dụng các cơ hội từ Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, nâng cao hơn nữa việc tận dụng các ưu đãi trong các FTAs,...

Nâng cao chất lượng, cung cấp thông tin, dự báo thị trường trong và ngoài nước; các rào cản kỹ thuật của nước nhập khẩu, các quy định về an toàn thực phẩm và kiểm dịch động vật, thực vật (SPS) khi vào thị trường các nước; các thông tin có liên quan đến hỗ trợ doanh nghiệp, tìm kiếm cơ hội kinh doanh.

Phối hợp tổ chức các hoạt động XTTM trong và ngoài nước đối với các mặt hàng nông sản chủ lực của thị xã và các sản phẩm mới, kết nối cung - cầu hàng hóa, triển khai phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ; Xây dựng điểm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: hàng năm.

7. Phát triển công nghệ số trong thương mại

7.1. Phối hợp Sở Công thương tổ chức các lớp tập huấn công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử; tập huấn hộ nông dân về kỹ năng kinh doanh trên Sàn thương mại điện tử; Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX tham gia và xây dựng Website thương mại điện tử, xây dựng các hệ thống tra cứu, truy xuất nguồn gốc và kiểm soát lưu thông hàng hóa trên nền tảng số bao gồm hóa đơn điện tử, tem điện tử, chứng từ xuất kho điện tử và các chứng từ thương mại khác...; Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, hộ nông dân tham gia các sàn thương mại điện tử trong và ngoài nước nhằm kết nối, mở rộng kênh tiêu thụ, giải quyết đầu ra sản phẩm nông sản tỉnh qua liên kết giao dịch, mua bán trực tuyến trên Sàn.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.

- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.

- Thời gian thực hiện: hàng năm.

7.2. Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh triển khai giải pháp giao dịch điện tử tích hợp thanh toán trong thương mại và dịch vụ công; chú trọng phát triển

các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã QR code, NFC, POS...; đảm bảo an ninh, an toàn thanh toán để góp phần thúc đẩy thanh toán điện tử, không dùng tiền mặt.

Triển khai các chương trình, Kế hoạch, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT trong phát triển kinh tế số.

Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thông tin, hình ảnh, hiện đại hóa cơ sở vật chất, trang thiết bị.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Văn hóa Thông tin.
- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: hàng năm.

8. Đẩy mạnh xuất nhập khẩu

Triển khai các giải pháp mở rộng thị trường, khuyến khích đẩy mạnh xuất, nhập khẩu các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, hỗ trợ cho nhau để phục vụ cho hoạt động chế biến, sản xuất, cung cấp cho thị trường trong nước và xuất khẩu.

Tăng cường các hoạt động giao thương; mở rộng quy mô thương mại, đẩy mạnh sản xuất, chế biến, xuất khẩu các mặt hàng có giá trị gia tăng, các mặt hàng có lợi thế cạnh tranh của địa phương như: các sản phẩm từ Điều, cây ăn trái.

- Cơ quan chủ trì: Phòng Kinh tế.
- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường.
- Thời gian thực hiện: hàng năm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn Ngân sách theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; Nguồn vốn đầu tư công; Nguồn vốn lồng ghép trong các Chương trình mục tiêu quốc gia, đề án, chương trình, kế hoạch, dự án khác có liên quan theo quy định của Luật ngân sách nhà nước; Nguồn vốn vay ưu đãi, vốn ODA, các nguồn tài trợ, viện trợ khác được huy động theo quy định của pháp luật; Nguồn vốn XHH, huy động của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.

Các đơn vị trên cơ sở nhiệm vụ được giao tại kế hoạch, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch thẩm định tham mưu UBND thị xã phê duyệt, bố trí nguồn vốn, kinh phí thực hiện đảm bảo đúng quy định, phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp với các phòng ban, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường căn cứ nội dung Kế hoạch này triển khai thực hiện đảm bảo mục tiêu chung đã đề ra. Định kỳ hàng năm, tham mưu UBND thị xã sơ, tổng kết đánh giá việc thực hiện.

2. Các phòng ban, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai nhằm tăng cường công tác quản lý ngành, hỗ trợ phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới trên địa bàn thị xã.

3. Ủy ban nhân dân các xã, phường căn cứ nội dung Kế hoạch này, lồng ghép đưa vào nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương để chủ động xây dựng các chương trình, kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện.

Định kỳ trước ngày 15 tháng 12 hàng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu, các cơ quan, đơn vị tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về Phòng Kinh tế để tổng hợp chung báo cáo Thị ủy, UBND thị xã. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh vướng mắc, khó khăn kịp thời báo cáo Phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu UBND thị xã xem xét, chỉ đạo thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới trên địa bàn thị xã, giai đoạn 2021-2025, định hướng đến 2030 của UBND thị xã Phước Long. Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Công thương tỉnh;
- TTTU, TT.HĐND thị xã;
- CT, các PCT.UBND thị xã;
- Các phòng ban chuyên môn;
- UBND các xã, phường ;
- LĐVP, CVK ;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Việt Hoàng